

**PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA
ZA 2021. GODINU**

Obrovac, studeni 2020.

UVOD

Zadaje turističkih zajednica definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Zadaje TZ Grada Obrovca su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA U 2021. GODINI

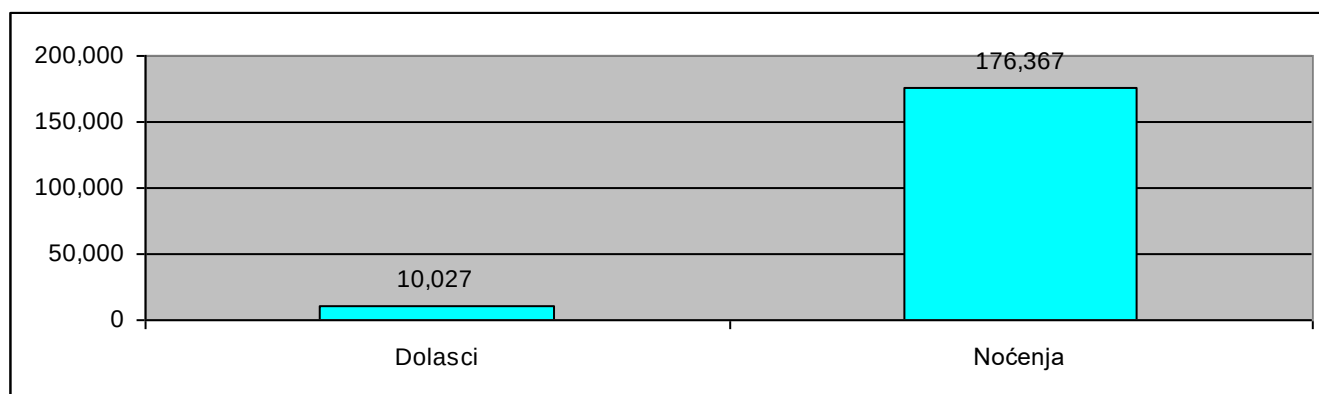
Glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Obrovca u 2021. godinu jesu:

1. Razvoj i unaprjeđenje turističke infrastrukture (naglasak na aktivni turizam),
2. Očuvanje kulturne baštine i stavljanje u funkciju turizma,
3. Razvoj novih i unaprjeđenje postojećih događanja,
4. Poticanje stavljanja neiskorištenih objekata u funkciju turizma,
5. Promocija destinacije,
6. Očuvanje okoliša kroz razvoj turizma.

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Na području koje obuhvaća turistička zajednica Grada Obrovca u razdoblju od siječnja do rujna 2020. ostvareno je ukupno:

- 10,027 dolazaka i 176,367 noćenja



Grafikon 1. Dolasci i noćenja u razdoblju od siječnja do rujna 2019.

Po vrsti smještajnog objekta najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnom smještaju, a dolazaka u apartmanima.

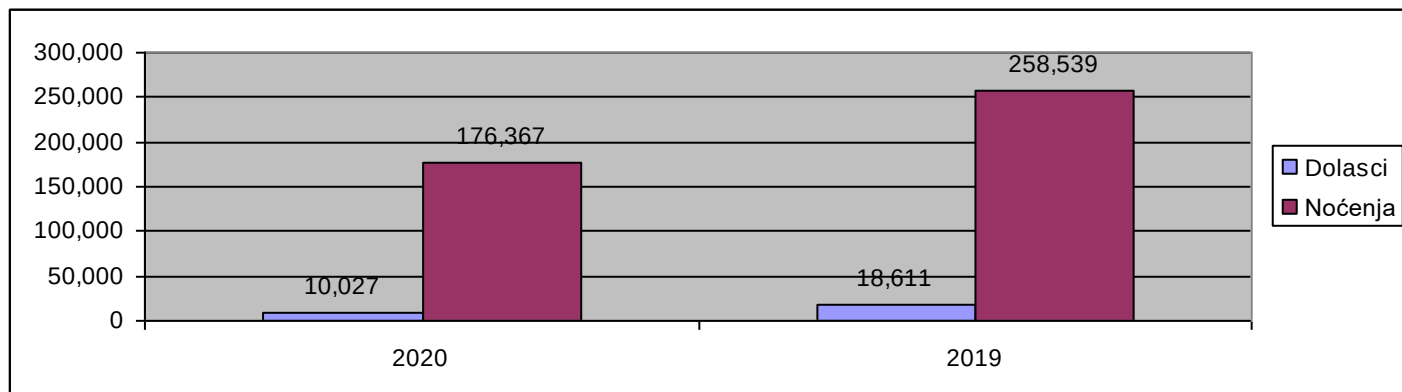
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka
Kampovi	737	190
Nekomercijalni smještaj	126,181	3,283
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2,038	943
Objekti u domaćinstvu	47,411	5,611
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	0	0
Ukupno	176,367	10,027

Tablica 1. Dolasci i noćenja po vrsti smještajnog objekta.

Kada se usporede dolasci i noćenja u razdoblju od siječnja do rujna 2020. sa dolascima i noćenjima u razdoblju od siječnja do rujna 2019. vidljiv je pad dolazaka od 46,12 %, te pad noćenja za 31,78%. Pad dolazaka i noćenja je rezultat pojave SARS-CoV-2 virusa.

Dolasci 2020	Dolasci 2019	Indeks dolazaka	Noćenja 2020	Noćenja 2019	Indeks noćenja
10,027	18,611	53.88	176,367	258,539	68.22

Tablica 2. Indeksi ukupnih dolazaka i noćenja



Grafikon 2. Usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju od siječnja do rujna 2020. sa razdobljem od siječnja do rujna 2019.

Najvažniju stavku u dolascima i noćenjima predstavljaju ostvareni dolasci i noćenja u komercijalnom smještaju. Broj dolazaka je pao za 45,04% dok je broj noćenja pao za 42,34%.

U 2021. godini predviđa se porast od 1% u turističkim dolascima i u turističkim noćenjima.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA OBROVCA

Najveći porast objekata ostvaren je u objektima u domaćinstvu, gdje je zabilježen i najveći rast broja kreveta od 4,96%.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2020	Broj objekata 2019	Broj objekata Indeks	Broj kreveta 2020	Broj kreveta 2019	Broj kreveta Indeks
Kampovi	1	1	100.00	127	127	100.00
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	2	2	100.00	25	25	100.00
Objekti u domaćinstvu	303	324	93.52	1,578	1,686	93.59
Ukupno	306	327	93.58	1,730	1,838	94.12

Tablica 3. Broj objekata i kreveta po vrsti.

U 2020. godini došlo je do pada broja smještajnih kapaciteta za 6,42%, te do pada broja kreveta za 5,88%. U 2021. planiramo nastavak negativnog trenda uzrokovanog pojavom SARS-CoV-2 virusa.

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 523,430.83 kuna.

1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba plaća se u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Za 2021. godinu planiran je iznos od 100.000,00 kuna (iznos koji pripada turističkoj zajednici nakon raspodjele sredstava).

Uplaćena sredstva turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista,
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Planirana sredstva

100.000,00 kn

2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina plaća se u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Za 2021. godinu planiran je iznos od 30.000,00 kuna (iznos koji pripada turističkoj zajednici nakon raspodjele sredstava).

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirana sredstva

30.000,00 kn

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Prihodi ove vrste planirani su u ukupnom iznosu od 200.000,00 kuna. Iznos od 50.000,00 kuna odnosi se na programske aktivnosti, a preostalih 150.000,00 kuna na troškove funkcioniranja turističkog ureda.

Planirana sredstva **200.000,00 kn**

4. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ova stavka obuhvaća sredstva dobivena od drugih institucija za zajedničke aktivnosti i ciljane projekte. Ovi prihodi obuhvaćaju:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima,
- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom,
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Planirana sredstva **0 kn**

5. Prihodi iz EU fondova

To su prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Planiran je iznos od 170.000,00 kuna od strane FLAGA „Tri mora“, za provedbu projekta „360° virtualni prikaz bogatstva Novigradskog mora, Karinskog mora i Zrmanje“.

Planirana sredstva **170.000,00 kn**

6. Prihod od gospodarske djelatnosti

Ovi prihodi obuhvaćaju:

- Prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice),
- Prihode od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od strane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.); Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

Planirana sredstva **0 kn**

7. Preneseni prihod iz prethodnog razdoblja

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu.

Planirana sredstva

23.330.83 kn

8. Ostali prihodi

Navedeni prihodi su:

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica),
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice,
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Planirana sredstva

100,00 kn

PLANIRANI RASHODI

Ukupni rashodi planirani su u iznosu od 523,430.83 kuna.

Rashodi su podijeljeni u sljedeće vrste:

1. Istraživanje i strateško planiranje
 - 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
 - 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
 - 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
2. Razvoj turističkog proizvoda
 - 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
 - 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
 - 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
 - 2.4. Turistička infrastruktura
 - 2.5. Podrška turističkoj industriji
3. Komunikacija i oglašavanje
 - 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
 - 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
 - 3.3. Kreiranje promotivnih materijala
 - 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
 - 3.5. Internetske stranice
 - 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
 - 3.7. Turističko-informativne aktivnosti
4. Destinacijski menadžmenta
 - 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
 - 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
 - 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenja okoliša
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
 - 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
 - 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
6. Administrativni rashodi
 - 6.1. Plaće

- 6.2. Materijalni troškovi
- 7. Rezerva
- 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Opis: TZ Obrovac pružit će maksimalnu moguću asistenciju lokalnoj i regionalnoj samoupravi pri izradi istraživanja i strateških/operativnih dokumenata. Osim jedinica lokalne i regionalne samouprave, TZ Obrovac će aktivno sudjelovati u istraživanjima Sveučilišta u Zadru.

Cilj: Izrada strateških dokumenata, izrada operativnih dokumenata, identifikacija trendova u turizmu, razvoj destinacije kroz praćenje trendova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, Zadarska županija, Sveučilište u Zadru

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: TZ Obrovac pružit će maksimalnu moguću asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije te HTZ-u u analizi tržišta, radi obavljanja zadaća i aktivnosti u sustavu turističkih zajednica.

Cilj: Povećanje fleksibilnosti sustava turističkih zajednica, radi boljih turističkih rezultata na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZ Obrovac će aktivno komunicirati s nositeljima turističke ponude, turističkim agencijama, pružateljima usluge smještaja.

Cilj: Identifikacija percepcije turista, identifikacija nedostataka u komunalnoj i turističkoj infrastrukturi.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

2. Razvoj turističkog proizvoda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

243,000.00 kn

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Kroz javni natječaj, raspisan od strane FLAG.a „Tri mora“, implementirati suvremene informacijske tehnologije.

Cilj: pružiti dodatnu vrijednost destinaciji kroz implementaciju suvremenih informacijskih tehnologija u Uredu Turističke zajednice. Implementacijom se povećava svjesnost posjetitelja o važnosti očuvanja maritimne kulturne baštine, te o važnostima očuvanja okoliša.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

180.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: 6. mjesec 2021. g.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZ Obrovac će obavještavati lokalne pružatelje usluge smještaja, o načinima labelinga, o načinima povećanja atraktivnosti smještaja. TZ Obrovac će prosljeđivati poruke, vezane za labeling, označavanje kvalitete, koje dobije od regionalne Turističke zajednice, pružateljima usluge smještaja.

Cilj: Isticanje kvalitete smještaja, povećanje kvalitete smještaja kroz intelektualnu podršku.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske Županije, lokalni pružatelju usluge smještaja.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis: TZ Obrovac će podupirati rad udruga iznajmljivača kroz sufinanciranje u organizaciji kulturno-zabavnih manifestacija.

Cilj: Povećanje broja kulturno-zabavnih manifestacija u pojedinim mjestima koja spadaju pod Turističku zajednicu, u svrhu proslave blagdana.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Udruge iznajmljivača.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: ljeto i jesen 2021. g.

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: TZ Obrovac nije dana na upravljanje turistička infrastruktura. Potrebno je utvrditi da li postoji potreba za istom, te urgirati ako potreba postoji.

Cilj: Identificirati potencijalnu potrebu za turističkom infrastrukturom, te urgirati za stvaranje iste ako potreba postoji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad obrovac, Zadarske županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZ Obrovac će pružiti financijsku podršku agenciji „Riva rafting centar“ u organizaciji „Trail tri rijeke“. „Trail tri rijeke“ je najznačajniji turistički događaj na području destinacije, te je neophodno sufinancirati samo događanje u svrhu dolaska što većeg broja posjetitelja.

Cilj: Povećati kvalitetu najznačajnijeg turističkog događaja na našem području, u cilju dolaska što većeg broja posjetitelja, što neposredno utječe na pozitivnu percepciju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Udruge iznajmljivača.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: predsezona ili sezona 2021. g.

3. Komunikacija i oglašavanje

Planirana sredstva

151,198.00 kn

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZ Obrovac će aktivno sudjelovati u online prezentacijama, prezentacijama putem slanja digitalnih i tiskanih letaka, sudjelovanjem, dostavljanjem fotografija, video zapisa, po naputcima HTZ-a i LTZ-a.

Cilj: Povećanje kvalitete brendiranja Zadarske županije kroz sudjelovanja na online sajmovima, te dostavom multimedijalnog sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica zadarske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: TZ Obrovac pružite će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u u prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.). Ista će se odraditi u suglasnosti s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj: pružiti dodatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad obrovac, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Izrada i distribucija tiskanih promotivnih materijala vezanih za samostalno organiziranje događanja, od strane TZ Obrovac, na području destinacije (5.198,00 kn), distribucije promotivnih materijala za primljenih od strane LTZ-a u uredu i TIC-u (distribucija bez troška, dijeljenje materijala nositeljima lokalne turističke ponude, posjetiteljima), održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama (Voditelj TIC-a obavlja tu dužnost bez naknade).

Cilj: Informirati lokalno stanovništvo i posjetitelje o događanjima koje organizira TZ Obrovac putem tiskanih plakata, postova na društvenim mrežama i sadržajima na web stranici. Kreiranjem sadržaja na web stranici i društvenim mrežama informirati posjetitelje, pružatelje usluga u turizmu i lokalno stanovništvo o kulturnim, prirodnim znamenitostima i događajima koji pozitivno utječu na percepciju destinacije, sve navedeno u cilju privlačenja većeg broja tuzemnih i inozemnih posjetitelja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, lokalni pružatelji usluga.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.198,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

3.4 Marketinške i poslovne suradnje

Opis: Sudjelovanja u udruženom oglašavanju sa sustavom TZ-a kroz marketinšku suradnju s avioprijevoznicima (Ryanair). TZ Obrovac će kroz financijsku podršku sufinancirati udruženo oglašavanje (inicirano od strane Turističke zajednice Zadarske županije) s navedenim avioprijevoznikom.

Cilj: pružiti dodatnu vidljivost destinacije u zračnoj luci Zadar.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

16.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

3.5 Internetske stranice

Opis: Održavanje internetske stranice i nadopunjavanje sadržaja na istoj. Prilagođavanje postova i sadržaja na stranici potrebama korisnima (privatnih iznajmljivača) u cilju pravovremenog obavješćavanja istih o zakonskim propisima, promjenama u sustavu itd. Održavanje i unaprjeđenje, te hosting stranice je povjereno poduzeću „Web puls d.o.o.“.

Cilj: Pravovremeno informiranje privatnih iznajmljivača o promjenama koje utječu na njihovo poslovanje, te usklađivanje web stranice s zakonskim propisima.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac,

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

3.6 Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Analize kretanje dolazaka i noćenja obavljat će voditelj TIC-a u za to Zakonom propisanim rokovima. Posao se obavlja u sklopu radnog mjesta i ne iziskuje dodatne troškove. Podatci koje zatraži HTZ i LTZ će biti, u za to propisano vrijeme, pripremljeni, sortirani i poslani, što ne iziskuje dodatne troškove. Baza fotografija će se puniti putem prikupljenih fotografija od pratitelja na društvenim mrežama.

Cilj: Pravovremene i točne informacije slati HTZ-u i LTZ-u, te proširiti bazu fotografija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

3.7 Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva se odnose na plaću voditelje Turističkog informativnog centra, službena putovanja, edukacije, nagrade, stimulacije, troškove plaća turističkih informatora zaposlenih u sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

130.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

4. Destinacijski menadžment

Planirana sredstva

15,000.00 kn

4.1 Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: TZ Obrovac će aktivno sudjelovati u razvoju i unaprjeđenju sustava eVisitor, kroz sudjelovanje u raspravama, sudjelovanjem na skupovima, te davanjem sugestija. Tražena aktivnost ne iziskuje troškove.

Cilj: Dostava ideja i iskazivanje propusta i potencijalnih poboljšanja u sustavu e-Visitor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

4.2 Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZ Obrovac će aktivno surađivati s predstavnicima turističke ponude, na način da će ih pravovremeno obavještavati, usmjeravati, u procesu provedbe ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije, iniciranih od strane HTZ-a, LTZ-a, Grada Obrovca, Zadarske županije (što ne predstavlja trošak za TZ Obrovac).

Cilj: Implementacija i realizacija ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

4.3 Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: TZ Obrovac će isplaćivati donacije (ukupan iznos do 15.000,00kn) udrugama vikendaša, udrugama koje se bave očuvanjem okoliša za projekte i programe uređenja, zaštite i stavljanja lokacija u turističku upotrebu.

Cilj: Čišćenje i valorizacija područja koja su turistički zanemarena.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15,000.00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

5 Članstvo u strukovnim organizacijama

Planirana sredstva

0,00 kn

5.1 Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Opis: TZ Obrovac će pristupati međunarodnim organizacijama koje imaju u cilju očuvanje okoliša, očuvanje čovjekovog zdravlja, zaštitu djece, sprječavanje nasilja. TZ Obrovac će, bez dodatnog troška, komunicirati poruke putem društvenih mreža, web stranice.

Cilj: Pomoći pri komunikaciji ključnih problema društva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

5.2 Domaće strukovne i sl. organizacije:

Opis: TZ Obrovac će pristupati u radu domaćih organizacija koje imaju u cilju očuvanje okoliša, očuvanje čovjekovog zdravlja, zaštitu djece, sprječavanje nasilja. TZ Obrovac će, bez dodatnog troška, komunicirati poruke putem društvenih mreža, web stranice.

Cilj: Pomoći pri komunikaciji ključnih problema društva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2021. g.

6 Administrativni poslovi

Planirana sredstva

110,000.00 kn

6.1 Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Planirana sredstva

60,000.00 kn

6.2 Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Planirana sredstva

50,000.00 kn

7 Rezerva

- Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Planirana sredstva

4,232.83 kn

8 Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

- Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Planirana sredstva

0 kn

FINANCIJSKI PLAN TZ GRADA OBROVCA ZA 2021. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2021.	udio %
1.		Izvorni prihodi	130,000.00	24.84%
	1.1.	Turistička pristojba	100,000.00	76.92%
	1.2.	Članarina	30,000.00	23.08%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	200,000.00	38.21%
3.		Prihod od sustava turističkih zajednica		0.00%
4.		Prihodi iz Eu fondova	170,000.00	32.48%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	23,330.83	4.46%
7.		Ostali prihodi	100.00	0.02%
SVEUKUPNO			523,430.83	100.00%
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2021.	udio %
1.		Istraživanje i strateško planiranje	0	0.00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0.00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0.00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0	0.00%
2.		Razvoj turističkog proizvoda	243,000.00	46.42%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	180,000.00	74.07%
	2.2.	Sustav označavanja kvalitete turističkih proizvoda	0.00	0.00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	3,000.00	1.23%
	2.4.	Turistička infrastruktura		0.00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	60,000.00	24.69%
3.		Komunikacija i oglašavanje	151,198.00	28.89%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00	0.00%
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	0.00%
	3.3.	Kreiranje promotivnih materijala	5,198.00	3.43%
	3.4.	Marketinška i poslovna suradnja	16,000.00	10.58%
	3.5.	Internetske stranice	1,000.00	0.66%
	3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	0.00%
	3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	130,000.00	85.98%
4.		Destinacijski menadžment	15,000.00	2.87%

4.1.	Turistički informativni sustavi i aplikacije/eVisitor	0.00	0.00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	15,000.00	100.00%
5.	Članstvo u strukovnim organizacijama	0.00	0.00%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00%
6.	Administrativni rashodi	110,000.00	21.02%
6.1.	Plaće	60,000.00	54.55%
6.2.	Materijalni troškovi	50,000.00	45.45%
7.	Rezerva	4,232.83 kn	0.81%
8.	Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine		0.00%
SVEUKUPNO		523,430.83	100.00%

Voditelj TIC-a:
Marko Župan mag.oec.

