

**GODIŠNJI PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA
ZA 2026. GODINU**

Obrovac, studeni 2025.

UVOD

Zadaće turističkih zajednica definirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Zadaće Turističke zajednice grada Obrovca su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću
2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA U 2026. GODINI

Glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Obrovca u 2026. godini su:

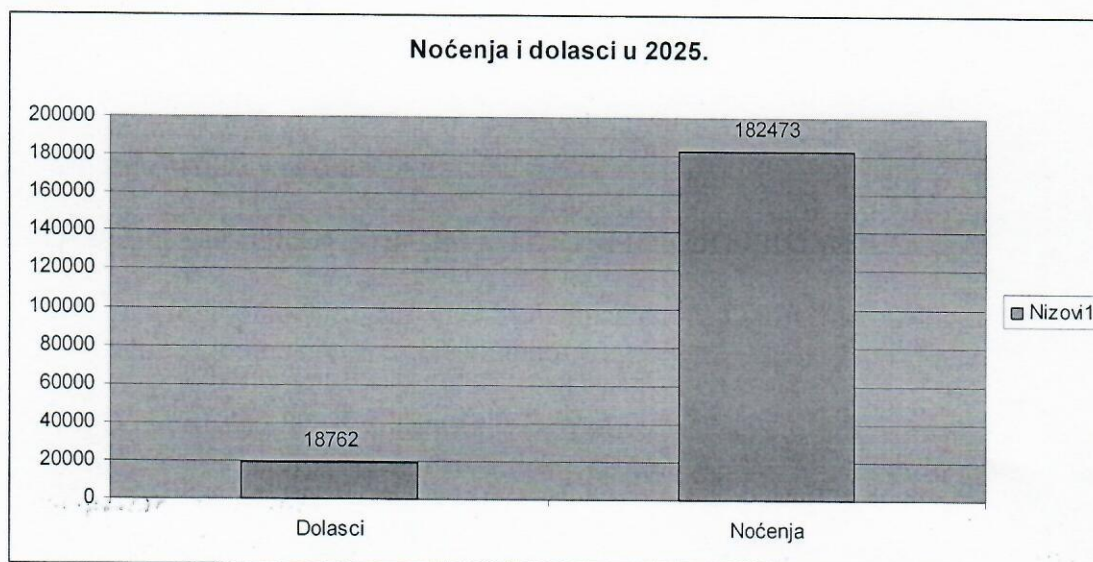
1. Razvoj i unaprjeđenje turističke infrastrukture (naglasak na aktivni turizam)
2. Očuvanje kulturne baštine
3. Razvoj novih i unaprjeđenje postojećih događanja
4. Poticanje stavljanja neiskorištenih objekata u funkciju turizma
5. Promocija destinacije
6. Očuvanje okoliša kroz razvoj turizma

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Na području koje obuhvaća Turistička zajednica Grada Obrovca u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine ostvareno je ukupno:

- 182 473 noćenja i 18 762 dolazaka

Grafikon 1. Dolasci i noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine.



Po vrsti smještajnog objekta najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnom smještaju, a dolazaka u apartmanima.

Tablica 1. Dolasci i noćenja po vrsti smještajnog objekta.

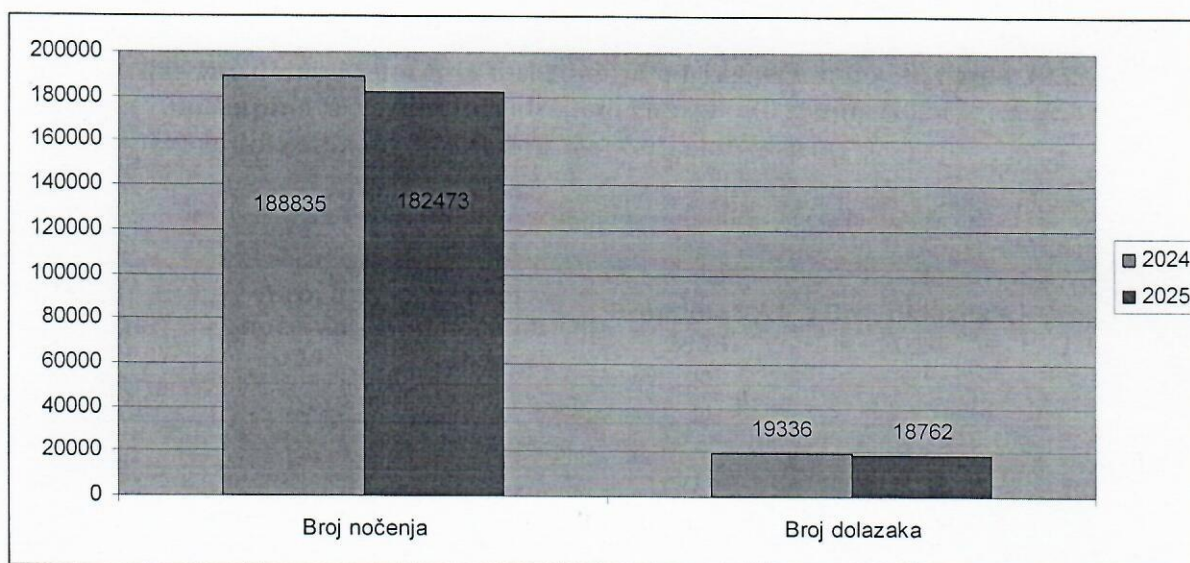
Objekt Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj noćenja
Hoteli	2 301	3 761
Kampovi	502	1 389
Nekomercijalni smještaj	4 538	102 587
Objekti u domaćinstvu	11 368	74 354
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	53	382
Ukupno	18 762	182 473

Kada se usporede dolasci i noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine s dolascima i noćenjima u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine vidljivo je smanjenje broja dolazaka od 3 % te broja noćenja od 4 %.

Tablica 2. Indeksi ukupnih dolazaka i noćenja.

Broj noćenja 2025.	Broj noćenja 2024.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2025.	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka Indeks
182 473	188 835	96,63	18 762	19 336	97,03

Grafikon 2. Usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2025. godine s razdobljem od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine



Najvažniju stavku u dolascima i noćenjima predstavljaju dolasci i noćenja ostvareni u komercijalnom smještaju. Broj dolazaka je manji za 5 %, a broj noćenja za 8 % nego u istom razdoblju prošle godine.

U 2026. godini predviđa se porast od 10 % u turističkim dolascima i turističkim noćenjima.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA OBROVCA

U 2025. godini zabilježeno je smanjenje broja objekata u domaćinstvu, za 6 objekata, broj kampova i hotela ostao je isti, a broj ostalih ugostiteljskih objekata smanjen je za 1. Registrirana su 73 glavna kreveta manje nego u 2024. godini te 1 pomoćni krevet više.

Tablica 3. Broj objekata i kreveta po vrsti.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2025.	Broj objekata 2024.	Broj objekata Indeks	Broj kreveta 2025.	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta Indeks	Dodatni kreveti 2025.	Dodatni kreveti 2024.	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	1	1	100,00	48	48	100,00	0	0	0,00
Kampovi	1	1	100,00	127	127	100,00	20	20	100,00
Objekti u domaćinstvu	355	361	98,34	1 785	1 846	96,69	273	266	102,63
Ostali ugostiteljski objekti	4	5	80	19	31	61,29	5	11	45,45
Ukupno	361	368	98,09	1 979	2 052	96,44	298	297	100,33

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 254.000,00 eura.

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba plaća se u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te temeljem procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini.

Za 2026. godinu planiran je iznos od 81.200,00 eura - iznos koji pripada turističkoj zajednici nakon raspodjele sredstava.

Od uplaćenih sredstava turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a, za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a, za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava automatski doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista,
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Planirana sredstva

81.200,00 eura

1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina plaća se u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama za iznajmljivače je uveden

paušalni iznos članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97 eura za glavne i 2,99 eura za pomoćne krevete.

Za 2026. godinu planiran je iznos od 22.000,00 eura (iznos koji pripada turističkoj zajednici nakon raspodjele sredstava).

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirana sredstva **22.000,00 eura**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Prihodi ove vrste planirani su u ukupnom iznosu od 50.000,00 eura.

Planirana sredstva **50.000,00 eura**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ova stavka obuhvaća sredstva dobivena od drugih institucija za zajedničke aktivnosti i ciljane projekte. Ovi prihodi obuhvaćaju:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima,
- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom,
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Planirana sredstva **90.000,00 eura**

4. Prihodi iz EU fondova

To su prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Planirana sredstva **0,00 eura**

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Ovi prihodi obuhvaćaju:

- Prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice),

- Prihode od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.); Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

Planirana sredstva

0,00 eura

6. Preneseni prihod iz prethodnog razdoblja

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuju se preneseni prihodi za narednu godinu. Oni se odnose na sredstva tekuće rezerve koja turističkoj zajednici omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata iz prethodne godine.

Planirana sredstva

10.000,00 eura

Ostali prihodi

Navedeni prihodi su:

- Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijemno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica),
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice,
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Planirana sredstva

800,00 eura

PLANIRANI RASHODI

Rashodi su planirani u iznosu od 254.000,00 eura.

Rashodi su podijeljeni u sljedeće vrste:

1. Istraživanje i strateško planiranje

- 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

2. Razvoj turističkog proizvoda

- 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
- 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
- 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
- 2.4. Turistička infrastruktura
- 2.5. Podrška turističkoj industriji

3. Komunikacija i oglašavanje

- 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
- 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
- 3.3. Kreiranje promotivnih materijala
- 3.4. Marketinške i poslovne suradnje
- 3.5. Internetske stranice
- 3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
- 3.7. Turističko-informativne aktivnosti

4. Destinacijski menadžment

- 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenja okoliša

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

6.2. Materijalni troškovi

7. Rezerva

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

9. FONDOVI-posebne namjene

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZ Obrovac sudjelovat će u izradi strateških/operativnih dokumenata. Osim jedinica lokalne i regionalne samouprave, TZ Obrovac će aktivno sudjelovati u istraživanjima Sveučilišta u Zadru.

Cilj: Izrada strateških i operativnih operativnih dokumenata te razvoj destinacije kroz praćenje trendova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, Zadarska županija, Sveučilište u Zadru

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: TZ Obrovac surađivat će s Turističkom zajednicom Zadarske županije te HTZ-om vezano za analizu tržišta, radi obavljanja zadaća i aktivnosti u sustavu turističkih zajednica.

Cilj: Postizanje boljih turističkih rezultata na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZ Obrovac komunicirat će s nositeljima turističke ponude, turističkim agencijama, pružateljima usluge smještaja. Kao jedan od izvora informacija koristit će se anketa.

Cilj: Unapređenje kvalitete promotivnih aktivnosti te unapređenje turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, lokalni pružatelj usluga, turistički subjekti

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Iznos potreban za realizaciju

140.000,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Zajednica će raditi na poticanju događanja i drugih motiva dolaska u destinaciju.

Planira se nastavak rada na događanjima koja će biti motiv dolaska i individualnih i grupnih gostiju s naglaskom na razdoblje izvan glavne sezone. Događanjima bi se uz sportske aktivnosti promovirale prirodne ljepote obrovačkog i gračačkog kraja budući da su se te dvije destinacije sporazumno udružile u cilju ostvarivanja zajedničkih projekata i stvaranja cjelovitog turističkog proizvoda.

Cilj: Jačanje turističkog prometa te povećanje potrošnje postojećih gostiju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

70.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZ Obrovac surađivat će s Turističkom zajednicom Zadarske županije u razvoju sustava označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju Welcome.

Cilj: Povećanje kvalitete smještaja kroz intelektualnu podršku.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske Županije, lokalni pružatelju usluge smještaja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis: TZ Obrovac organizirat će i suorganizirati kulturno-zabavne manifestacije i manifestacije koje doprinose imidžu destinacije aktivnog odmora.

Već tradicionalno održavaju se Bukovačka večer u Obrovcu, koja nudi bogat kulturno-zabavni program i raznoliku gastronomsku ponudu, proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, organizacija dječjih predstava u ljetnim mjesecima kao i manifestacija Božić pod Velebitom, uz prigodne koncerte, program za najmlađe i bogatu ponudu jela i pića.

Cilj: Povećanje broja kulturno-zabavnih manifestacija te povećanje turističkog prometa kroz potporu događanjima koja imaju promotivnu vrijednost i vezana su za aktivni odmor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, udruge iznajmljivača

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

60.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ljeto i jesen 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Turističkoj zajednici nije povjerena na upravljanje turistička infrastruktura.

Cilj: Identificirati moguću potrebu za turističkom infrastrukturom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, Zadarske županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZ Obrovac surađivat će s relevantnim strukovnim udruženjima vezano za razvoj turističkog proizvoda.

Cilj: Povećati broj posjetitelja te utjecati na pozitivnu percepciju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: predsezona ili sezona 2025. godine

3. Komunikacija i oglašavanje

Planirana sredstva 39.000,00 eura

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZ Obrovac sudjelovat će u online prezentacijama te će osigurati distribuciju promidžbenog materijala destinacije na sajmovima.

Cilj: Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: TZ Obrovac pružit će podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije i HTZ-u u prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima. Podrška se odnosi na planiranje, vođenje od strane zaposlenika turističke zajednice, najave za obilazak i sl.

Cilj: Povećati vidljivost destinacije u medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, izrada promotivnog materijala provodit će se u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Turistička zajednica distribuirat će vlastite tiskane promotivne materijale te materijale zaprimljene od strane Turističke zajednice Zadarske županije, u uredu i TIC-u. Voditelj Turističkog informativnog centra redovito će nadopunjavati i kreirati sadržaje na mrežnim stranicama.

Cilj: Dati lokalnom stanovništvu i posjetiteljima informacije o događanjima koje organizira TZ Obrovac putem tiskanih plakata, objava na društvenim mrežama i sadržaja na web stranici te promovirati kulturne znamenitosti i prirodne ljepote destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.4. Internetske stranice

Opis: TZ Obrovac održavat će internetsku stranicu i nadopunjavati sadržaje na njoj.

Cilj: Informiranje pružatelja usluga smještaja o promjenama koje utječu na njihovo poslovanje i promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Analize kretanja dolazaka i noćenja obavljat će se u skladu sa Zakonom propisanim rokovima. Posao se obavlja u sklopu radnog mjesta i ne iziskuje dodatne troškove.

Cilj: Dostavljati informacije HTZ-u i RTZ-u, te proširiti bazu fotografija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva odnose se na plaću voditelja Turističkog informativnog centra, službena putovanja, edukacije, nagrade, stimulacije te troškove plaća turističkih informatora zaposlenih u sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

35.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 godina

4. Destinacijski menadžment

Planirana sredstva

10.000,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: TZ Obrovac sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor, kroz sudjelovanje u raspravama te davanjem prijedloga. Aktivnost ne zahtijeva troškove.

Cilj: Povećanje učinkovitosti obavljanja turističko-informativnih poslova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZ Obrovac aktivno će surađivati s predstavnicima turističke ponude. Zaposlenici će se educirati i na edukaciju poticati subjekte javnog i privatnog sektora.

Cilj: Jačanje suradnje i motiviranosti djelatnika i članova Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: TZ Obrovac podupirat će udruge vlasnika kuća za odmor koje spadaju pod nadležnost turističke zajednice i udruge koje se bave očuvanjem okoliša.

Poticat će sudjelovanje u aktivnostima uređenja mjesta, s naglaskom na vidikovce i šetnice, kroz izdvajanje 30% sredstava turističke pristojbe u proračun Grada Obrovca. Riječ je o sredstvima koja se izravno raspoređuju u proračun i koja se moraju koristiti na temelju donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Grada i turističke zajednice.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Planirana sredstva 0,00 eura

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Opis: TZ Obrovac ne planira članstvo u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama u sljedećoj godini.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis: Zajednica planira nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura.

Cilj: Jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

6. Administrativni poslovi

Planirana sredstva 55.000,00 eura

6.1. Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Planirana sredstva

35.000,00 eura

6.2. Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Planirana sredstva

20.000,00 eura

7. REZERVA

Sredstva rezerve do 5 % služe za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je redistribucija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ: Omogućiti financiranje neplaniranih aktivnosti i osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima.

Planirana sredstva

10.000,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Planirana sredstva

0,00 eura

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2026. godinu zaduženo je Turističko vijeće. Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za sljedeću godinu. Nadzor nad poslovanjem zajednice vrši Skupština Zajednice.

		PRIHODI	Plan 2026.	udio %
1.		Izvorni prihodi	103,200.00	40.63%
	1.1.	Turistička pristojba	81,200.00	31.97%
	1.2.	Članarina	22,000.00	8.66%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	50,000.00	19.69%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	90,000.00	35.43%
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10,000.00	3.94%
7.		Ostali prihodi	800.00	0.31%
SVEUKUPNO			254,000.00	100.00%
		AKTIVNOSTI	Plan 2026.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0.00	0.00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0.00	0.00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	140,000.00	55.12%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70,000.00	35.43%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	60,000.00	15.75%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10,000.00	3.94%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	39,000.00	15.35%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00	0.00%

	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0.00	0.00%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2,000.00	0.79%
	3.4.	Internetske stranice	2,000.00	0.79%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	0.00	0.00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	35,000.00	13.78%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10,000.00	3.94%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0.00	0.00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0.00	0.00%
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10,000.00	3.94%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0.00	0.00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0.00	0.00%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	55,000.00	21.65%
	6.1.	Plaće	35,000.00	13.78%
	6.2.	Materijalni troškovi	20,000.00	7.87%
7.		REZERVA	10,000.00	3.94%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		0.00%
SVEUKUPNO 1			254,000.00	100.00%

Sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), uz obvezan program rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19) i propisanoj metodologiji HTZ-a, Turistička zajednica Grada Obrovca izradila je i Financijski plan prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrole te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15; 96/18 i 103/18).

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihod	Plan 2026. (u eurima)
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihod od turističke članarine	22,000.00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihod od turističke pristojbe	81,200.00
341	Prihod od financijske imovine	Kamate za novac na računima	800,00
3312	Prihod po posebnim propisima iz ostalih izvora	Prihod iz sustava Turističkih zajednica i Fondova posebne namjene	90,000.00
3512	Prihod od donacija	Prihod iz proračuna Grada Obrovca	50,000.00
	Preneseni prihod iz prošle godine	Rezultat poslovanje iz prethodnog razdoblja (31.12.2025.)	10,000.00
UKUPNO			254,000.00

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashod	Plan 2026. (u eurima)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ureda i TIC-a	70,000.00
42			
	Administrativni rashodi za ured	Administrativni troškovi ureda	18,500.00
	Komunikacija i oglašavanje	Suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, marketinška i poslovna suradnja, održavanje internetskih stranica.	4,000.00
	Razvoj turističkog proizvoda	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	90,000.00
	Destinacijski menadžment	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	10,000.00
44	Financijski rashodi	Bankarske usluge, usluge FINA-e	1,500.00
45	Donacije	Podrška razvoju turističkih događanja, podrška turističkoj industriji	50,000.00
52	Rezultat poslovanja	Rezultat poslovanja	10,000.00
UKUPNO			254,000.00

Direktorica:
Dijana Košćić, prof.



Dijana Košćić