GODIŠNJI PROGRAMA RADA
S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA
ZA 2025. GODINU

-prijedlog-

Obrovac, studeni 2024.

UVOD

Zadaće turističkih zajednica definirane su člankom 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Zadaće Turističke zajednice grada Obrovca su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

(2) Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

1. odnosi s javnošću

2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža

3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala

4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama

5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (brending destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)

6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini

7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

.

STRATEŠKI CILJEVI TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA U 2025. GODINI

Glavni ciljevi Turističke zajednice Grada Obrovca u 2025. godini su:

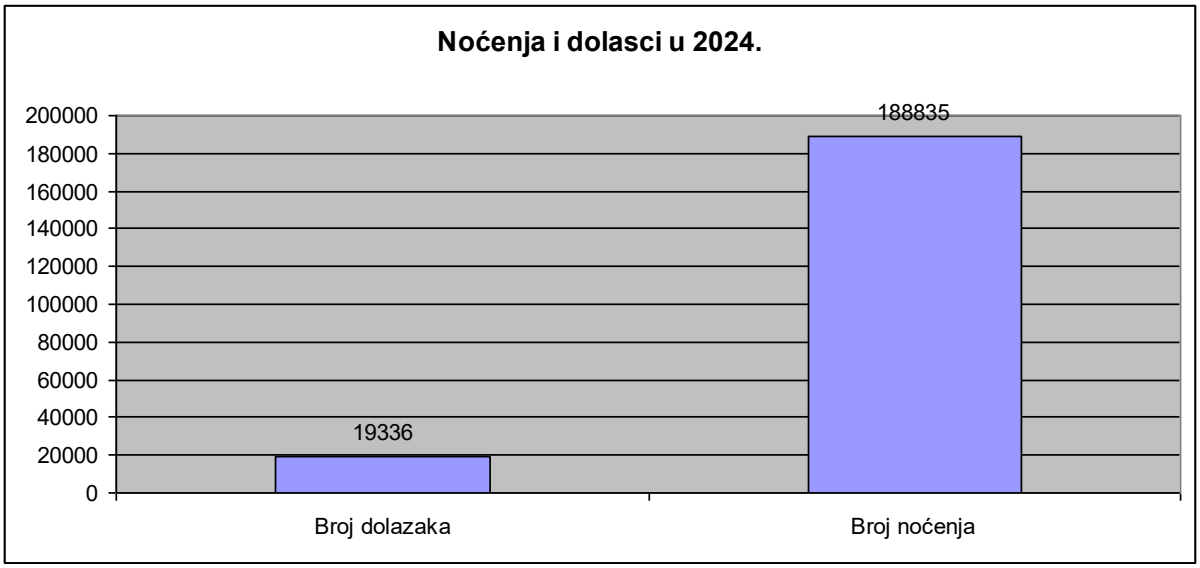
1. Razvoj i unaprjeđenje turističke infrastrukture (naglasak na aktivni turizam)
2. Očuvanje kulturne baštine
3. Razvoj novih i unaprjeđenje postojećih događanja
4. Poticanje stavljanja neiskorištenih objekata u funkciju turizma
5. Promocija destinacije
6. Očuvanje okoliša kroz razvoj turizma

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA

Na području koje obuhvaća turistička zajednica Grada Obrovca u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine ostvareno je ukupno:

- 188 835 noćenja i 19 336 dolazaka

Grafikon 1. Dolasci i noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine.



Po vrsti smještajnog objekta najviše noćenja ostvareno je u nekomercijalnom smještaju, a dolazaka u apartmanima.

Tablica 1. Dolasci i noćenja po vrsti smještajnog objekta.

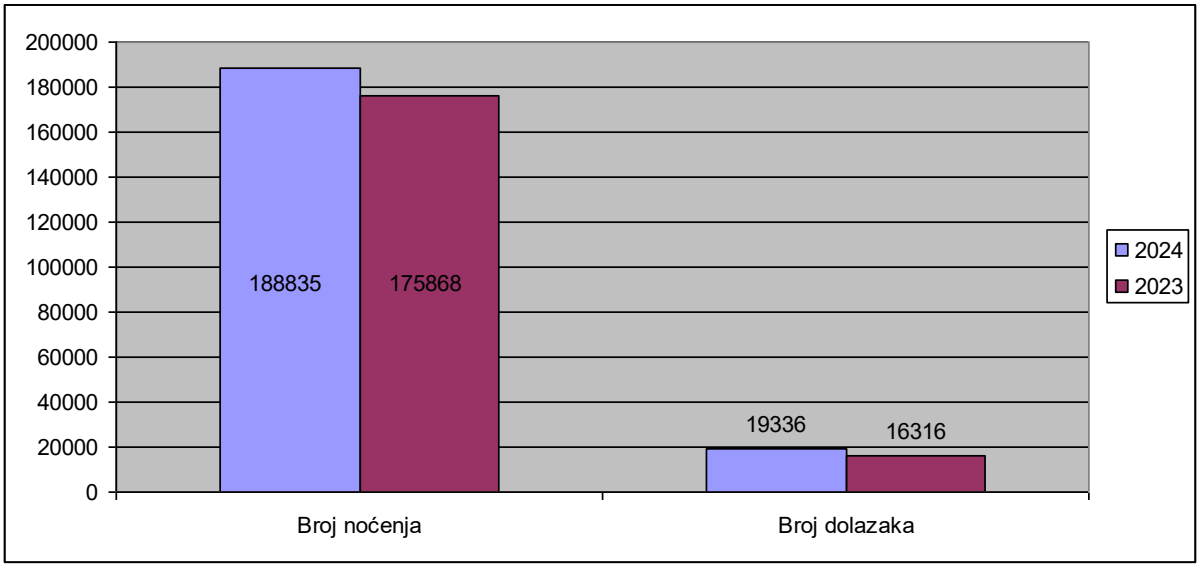
Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja	Broj dolazaka
Hoteli	4224	2693
Kampovi	1433	458
Nekomercijalni smještaj	101 706	4 329
Objekti u domaćinstvu	80 201	11 643
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1 271	213
Ukupno	**188 835**	**19 336**

Kada se usporede dolasci i noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine s dolascima i noćenjima u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2023. godine vidljivo je povećanje broja dolazaka od 18 % te broja noćenja od 7 %.

Tablica 2. Indeksi ukupnih dolazaka i noćenja.

Broj noćenja 2024.	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2024.	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka Indeks
188 835	175 868	107.37	19 336	16 316	118.51

Grafikon 2. Usporedba dolazaka i noćenja u razdoblju od 1. siječnja do 30. rujna 2024. godine s razdobljem od 1. siječnja do 30. rujna 2023. godine



Najvažniju stavku u dolascima i noćenjima predstavljaju dolasci i noćenja ostvareni u komercijalnom smještaju. Broj dolazaka je veći za 24 % , a broj noćenja za 10 % nego u istom razdoblju prošle godine.

U 2025. godini predviđa se porast od 10 % u turističkim dolascima i turističkim noćenjima.

SMJEŠTAJNI KAPACITETI NA PODRUČJU GRADA OBROVCA

U 2024. godini zabilježen je porast broja objekata u domaćinstvu, za 19 objekata, broj kampova ostao je isti, a broj ostalih ugostiteljskih objekata porastao je za 2. Registrirano je 131 glavnih kreveta više nego u 2023. godini te 52 pomoćna kreveta više.

Tablica 3. Broj objekata i kreveta po vrsti.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata 2024	Broj objekata 2023.	Broj objekata Indeks	Broj kreveta 2024.	Broj kreveta 2023.	Broj kreveta Indeks	Dodatni kreveti 2024.	Dodatni kreveti 2023.	Broj dodatnih kreveta Indeks
Hoteli	1	0	0.00	48	0	0.00	0	0	0.00
Kampovi	1	1	100.00	127	127	100.00	20	20	100.00
Objekti u domaćinstvu	361	342	105.56	1 846	1 781	103.65	266	220	120.91
Ostali ugostiteljski objekti	5	3	166.67	31	13	238.46	11	5	220
Ukupno	**368**	**345**	**106.66**	**2052**	**1921**	**106.82**	**297**	**245**	**121.23**

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni prihodi planirani su u iznosu od 228.100,00 eura.

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Turistička pristojba plaća se u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi. Prihodi od turističke pristojbe planiraju se temeljem evidencije o ostvarenoj turističkoj pristojbi u prethodnom razdoblju te temeljem procjene ostvarenja turističkog prometa u idućoj godini.

Za 2025. godinu planiran je iznos od 65.000,00 eura - iznos koji pripada turističkoj zajednici nakon raspodjele sredstava.

Od uplaćenih sredstava turističke pristojbe, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a, za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a, za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:
– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava automatski doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista,
– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
– 20 % sredstava HTZ-u.

Planirana sredstva

1.2. Prihodi od turističke članarine

Turistička članarina plaća se u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama. Slijedom novog Zakona o članarinama turističkim zajednicama za iznajmljivače je uveden paušalni iznos članarine prema broju registriranih kreveta u iznosu od 5,97 eura za glavne i 2,99 eura za pomoćne krevete.

Za 2024. godinu planiran je iznos od 18.000,00 eura (iznos koji pripada turističkoj zajednici nakon raspodjele sredstava).

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun 9 % sredstava izdvaja na poseban račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na poseban račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:
– 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici,
– 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
– 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Planirana sredstva **83.000,00 eura**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Prihodi ove vrste planirani su u ukupnom iznosu od 55.000,00 eura.

Planirana sredstva **55.000,00 eura**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Ova stavka obuhvaća sredstva dobivena od drugih institucija za zajedničke aktivnosti i ciljane projekte. Ovi prihodi obuhvaćaju:

- Sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima,
- Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom,
- Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

Planirana sredstva **80.000,00 eura**

4. Prihodi iz EU fondova

To su prihodi koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova**.**

Planirana sredstva **0,00 eura**

5. Prihod od gospodarske djelatnosti

Ovi prihodi obuhvaćaju:
- Prihode od zakupa imovine i/ili javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne, regionalne, područne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije, zakup dijela poslovnog prostora za bankomat ili za nekakav drugi oblik gospodarske djelatnosti ukoliko je poslovni prostor u vlasništvu turističke zajednice),
- Prihode od upravljanja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata,

zakup oglasnog prostora i sl.); Prihodi od organizacije manifestacija i priredbi koje doprinose turističkom identitetu destinacije (prodaja ulaznica, bonovi, prihodi od sponzorstava i sl.)

Planirana sredstva **0,00 eura**

6. Preneseni prihod iz prethodnog razdoblja

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuju se preneseni prihodi za narednu godinu. Oni se odnose na sredstva tekuće rezerve koja turističkoj zajednici omogućuju redovno obavljanje djelatnosti u prvom dijelu godine, višak ostvarenih prihoda te prenesena sredstva za dovršetak projekata iz prethodne godine.

Planirana sredstva **10.000,00 eura**

Ostali prihodi

Navedeni prihodi su:
-Prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica),
- Prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice,
- Ostale donacije, potpore, pomoći i sl.

Planirana sredstva **100,00 eura**

PLANIRANI RASHODI

Rashodi su planirani u iznosu od 228.100,00 eura.

Rashodi su podijeljeni u sljedeće vrste:

1. Istraživanje i strateško planiranje
1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata
1.2. Istraživanje i analiza tržišta
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti
2. Razvoj turističkog proizvoda
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja
2.4. Turistička infrastruktura
2.5. Podrška turističkoj industriji
3. Komunikacija i oglašavanje
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja
3.3. Kreiranje promotivnih materijala
3.4. Marketinške i poslovne suradnje
3.5. Internetske stranice
3.6. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka
3.7. Turističko-informativne aktivnosti
4. Destinacijski menadžment
4.1.Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenja okoliša

5. Članstvo u strukovnim organizacijama
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije
6. Administrativni rashodi
6.1. Plaće
6.2. Materijalni troškovi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. FONDOVI-posebne namjene
Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZ Obrovac sudjelovat će u izradi strateških/operativnih dokumenata. Osim jedinica lokalne i regionalne samouprave, TZ Obrovac će aktivno sudjelovati u istraživanjima Sveučilišta u Zadru.

Cilj: Izrada strateških i operativnih operativnih dokumenata te razvoj destinacije kroz praćenje trendova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, Zadarska županija, Sveučilište u Zadru
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: TZ Obrovac surađivat će s Turističkom zajednicom Zadarske županije te HTZ-om vezano za analizu tržišta, radi obavljanja zadaća i aktivnosti u sustavu turističkih zajednica.

Cilj: Postizanje boljih turističkih rezultata na području destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, HTZ
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZ Obrovac komunicirat će s nositeljima turističke ponude, turističkim agencijama, pružateljima usluge smještaja. Kao jedan od izvora informacija koristit će se anketa.

Cilj: Unapređenje kvalitete promotivnih aktivnosti te unapređenje turističkog proizvoda.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, lokalni pružatelji usluga, turistički subjekti
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2. Razvoj turističkog proizvoda

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 125.000,00 eura

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Zajednica će raditi na poticanju događanja i drugih motiva dolaska u destinaciju.

Planira se nastavak rada na događanjima koja će biti motiv dolaska i individualnih i grupnih gostiju s naglaskom na razdoblje izvan glavne sezone. Bit će riječ o događanjima srodnima nekadašnjem Zrmanja adventures festivalu i ovogodišnjem GO!Festivalu kojima su uz sportske aktivnosti promovirane prirodne ljepote obrovačkog i gračačkog kraja budući da su se te dvije destinacije sporazumno udružile u cilju ostvarivanja zajedničkih projekata i stvaranja cjelovitog turističkog proizvoda.

Također se planira nastavak projekta „Razvoj kvalitete, konkurentnosti i prepoznatljivosti gastro turističke ponude na području Južnog Velebita“ započetog ove godine u suradnji s Klubom Gastronaut. Projekt će se odvijati kroz edukativne radionice na kojima će sudjelovati ugostitelji grada Obrovca i općine Gračac.

Cilj: Jačanje turističkog prometa, promocija gastronomskih aduta destinacije te povećanje potrošnje postojećih gostiju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 70.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZ Obrovac surađivat će s Turističkom zajednicom Zadarske županije u razvoju sustava označavanja kvalitete u obiteljskom smještaju Welcome.

Cilj: Povećanje kvalitete smještaja kroz intelektualnu podršku.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske Županije, lokalni pružatelju usluge smještaja
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Opis: TZ Obrovac organizirat će i suorganizirati kulturno-zabavne manifestacije i manifestacije koje doprinose imidžu destinacije aktivnog odmora te stvaraju motiv dolaska u destinaciju.

Već tradicionalno održavaju se Bukovačka večer u Obrovcu, koja nudi bogat kulturno-zabavni program i raznoliku gastronomsku ponudu, proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti, organizacija dječjih predstava u ljetnim mjesecima kao i manifestacija Božić pod Velebitom, uz prigodne koncerte, program za najmlađe i bogatu ponudu jela i pića.

Cilj: Povećanje broja kulturno-zabavnih manifestacija te povećanje turističkog prometa kroz potporu događanjima koja imaju promotivnu vrijednost i vezana su za aktivni odmor.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, udruge iznajmljivača
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 45.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: ljeto i jesen 2025. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Opis: Turističkoj zajednici nije povjerena na upravljanje turistička infrastruktura.

Cilj: Identificirati moguću potrebu za turističkom infrastrukturom.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, Zadarske županija
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZ Obrovac surađivat će s relevantnim strukovnim udruženjima vezano za razvoj turističkog proizvoda.

Cilj: Povećati broj posjetitelja te utjecati na pozitivnu percepciju destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: predsezona ili sezona 2025. godine

3. Komunikacija i oglašavanje

Planirana sredstva 33.100,00 eura

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZ Obrovac sudjelovat će u online prezentacijama te će osigurati distribuciju promidžbenog materijala destinacije na sajmovima.

Cilj: Promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: TZ Obrovac pružit će podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije i HTZ-u u prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima. Podrška se odnosi na planiranje, vođenje od strane zaposlenika turističke zajednice, najave za obilazak i sl.

Cilj: Povećati vidljivost destinacije u medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, Grad Obrovac, lokalni pružatelji usluga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Opis: Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama, izrada promotivnog materijala provodit će se u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom. Turistička zajednica distribuirat će vlastite tiskane promotivne materijale te materijale zaprimljene od strane Turističke zajednice Zadarske županije, u uredu i TIC-u. Voditelj Turističkog informativnog centra redovito će nadopunjavati i kreirati sadržaje na mrežnim stranicama.

Cilj: Dati lokalnom stanovništvu i posjetiteljima informacije o događanjima koje organizira TZ Obrovac putem tiskanih plakata, objava na društvenim mrežama i sadržaja na web stranici te promovirati kulturne znamenitosti i prirodne ljepote destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac, lokalni pružatelji usluga
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.4.Internetske stranice

Opis: TZ Obrovac održavat će internetsku stranicu i nadopunjavati sadržaje na njoj. Održavanje stranice povjereno je poduzeću Virtualno360.hr.

Cilj: Informiranje pružatelja usluga smještaja o promjenama koje utječu na njihovo poslovanje i promocija destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac.
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 godina

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Analize kretanja dolazaka i noćenja obavljat će se u za to Zakonom propisanim rokovima. Posao se obavlja u sklopu radnog mjesta i ne iziskuje dodatne troškove.

Cilj: Dostavljati informacije HTZ-u i RTZ-u, te proširiti bazu fotografija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Planirana sredstva odnose se na plaću voditelja Turističkog informativnog centra, službena putovanja, edukacije, nagrade, stimulacije te troškove plaća turističkih informatora zaposlenih u sezoni.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 29.100,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025 godina

4. Destinacijski menadžment

Planirana sredstva 13.000,00 eura

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Opis: TZ Obrovac sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor, kroz sudjelovanje u raspravama te davanjem prijedloga. Aktivnost ne zahtijeva troškove.

Cilj: Povećanje učinkovitosti obavljanja turističko-informativnih poslova.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZ Obrovac aktivno će surađivati s predstavnicima turističke ponude. Zaposlenici će se educirati i na edukaciju poticati subjekte javnog i privatnog sektora.

Cilj: Jačanje suradnje i motiviranosti djelatnika i članova Zajednice.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: TZ Obrovac podupirat će udruge vlasnika kuća za odmor koje spadaju pod nadležnost turističke zajednice i udruge koje se bave očuvanjem okoliša.

Poticat će sudjelovanje u aktivnostima uređenja mjesta, s naglaskom na vidikovce i šetnice, kroz izdvajanje 30% sredstava turističke pristojbe u proračun Grada Obrovca. Riječ je o sredstvima koja se izravno raspoređuju u proračun i koja se moraju koristiti na temelju donošenja zajedničkog plana korištenja tih sredstava između Grada i turističke zajednice.

Cilj: Poboljšanje općih uvjeta boravka turista, podizanje kvalitete turističkog iskustva.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 13.000,00 eura
Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

Planirana sredstva 0,00 eura

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Opis: TZ Obrovac ne planira članstvo u međunarodnim strukovnim i sličnim organizacijama u sljedećoj godini.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Opis: Zajednica planira nastaviti članstvo u Lokalnoj akcijskoj grupi Bura.

Cilj: Jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Obrovac
Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: cijela 2025. godina

6. Administrativni poslovi

Planirana sredstva **47.000,00 eura**

6.1. Plaće

- Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Planirana sredstva **30.000,00 eura**

6.2. Materijalni troškovi

- Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Planirana sredstva **17.000,00 eura**

7. REZERVA

Sredstva rezerve do 5 % služe za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je redistribucija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

CILJ: Omogućiti financiranje neplaniranih aktivnosti i osigurati likvidnost u izvanrednim okolnostima.

Planirana sredstva **10.000,00 eura**

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ako se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Planirana sredstva **0,00 eura**

ZAKLJUČNE ODREDBE

Za izvršenje Programa rada s financijskim planom za 2025. godinu zaduženo je Turističko vijeće. Program rada usvaja Skupština na redovnoj sjednici do kraja tekuće godine za sljedeću godinu. Nadzor nad poslovanjem zajednice vrši Skupština Zajednice.

		PRIHODI	Plan 2025.	udio %
1.		Izvorni prihodi	83.000,00	36.38%
	1.1.	Turistička pristojba	65.000,00	28.49%
	1.2.	Članarina	18,000.00	7.89%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	55.000,00	
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	80,000.00	35.07%
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00	0.00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00	0.00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10,000.00	4.38%
7.		Ostali prihodi	100.00	0.04%
		SVEUKUPNO	228,100.00	100.00%
		AKTIVNOSTI	Plan 2025.	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0.00	0.00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0.00	0.00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0.00	0.00%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0.00	0.00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	125,000.00	54.80%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	70,000.00	30.69%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0.00	0.00%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	45,000.00	19.73%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0.00	0.00%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	10,000.00	4.38%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	33,100.00	14.51%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0.00	0.00%

	3.2.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	0.00	0.00%
	3.3.	**Kreiranje promotivnog materijala**	2,000.00	0.88%
	3.4.	**Internetske stranice**	2,000.00	0.88%
	3.5.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	0.00	0.00%
	3.6.	**Turističko-informativne aktivnosti**	29,100.00	12.76%
4.		**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	13,000.00	5.70%
	4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	0.00	0.00%
	4.2.	**Upravljanje kvalitetom u destinaciji**	0.00	0.00%
	4.3.	**Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**	13,000.00	5.70%
5.		**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	0.00	0.00%
	5.1.	**Međunarodne strukovne i sl. organizacije**	0.00	0.00%
	5.2.	**Domaće strukovne i sl. organizacije**	0.00	0.00%
6.		**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	47,000.00	20.60%
	6.1.	**Plaće**	30,000.00	13.15%
	6.2.	**Materijalni troškovi**	17,000.00	7.45%
7.		**REZERVA**	10,000.00	4.38%
8.		**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**		0.00%
		SVEUKUPNO 1	**228,100.00**	100.00%

Sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), uz obvezan program rada s Financijskim planom koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N.52/19) i propisanoj metodologiji HTZ-a, Turistička zajednica Grada Obrovca izradila je i Financijski plan prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrole te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN 119/15; 96/18 i 103/18).

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihod	Plan 2025. (u eurima)
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihod od turističke članarine	18,000.00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihod od turističke pristojbe	65,000.00
341	Prihod od financijske imovine	Kamate za novac na računima	100.00
3312	Prihod po posebnim propisima iz ostalih izvora	Prihod iz sustava Turističkih zajednica i Fondova posebne namjene	80,000.00
3512	Prihod od donacija	Prihod iz proračuna Grada Obrovca	55,000.00
	Preneseni prihod iz prošle godine	Rezultat poslovanje iz prethodnog razdoblja (31.12.2024.)	10,000.00
UKUPNO			228,100.00

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashod	Plan 2025. (u eurima)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ureda i TIC-a	59,100.00
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
	Administrativni rashodi za ured	Administrativni troškovi ureda	16,040.00
	Komunikacija i oglašavanje	Suradnja s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, marketinška i poslovna suradnja, održavnanje internetskih stranica.	4,000.00
	Razvoj turističkog proizvoda	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	80,000.00
	Destinacijski menadžment	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3,000.00
44	Financijski rashodi	Bankarske usluge, usluge FINA-e	960.00
45	Donacije	Podrška razvoju turističkih događanja, podrška turističkoj industriji	55,000.00
52	Rezultat poslovanja	Rezultat poslovanja	10,000.00
UKUPNO			228,100.00

Direktorica:
Dijana Koščić, prof.