

# **IZVJEŠĆE O OBAVLJENOM NADZORU NAD VOĐENJEM POSLOVA, O MATERIJALNOM I FINACIJSKOM POSLOVANJU I RASPOLAGANJU SREDSTVIMA TE O IZVRŠAVANJU I PROVEDBI PROGRAMA RADA I FINACIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA ZA RAZDOBLJE OD 01.01. DO 31.12.2024. GODINE**

## **1. UVOD**

Sukladno članku 16. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19. i 42/20) Skupština Turističke zajednice Grada Obrovca dužna je provesti nadzor u Turističkoj zajednici Grada Obrovca za razdoblje siječanj-prosinac 2024. godine. Nadzor je proveden nad vođenjem poslova, nad materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima te nad izvršavanjem i provedbom Programa rada i financijskog plana za 2022. godinu.

Izvešće o obavljenom nadzoru nad vođenjem poslova, o materijalnom i financijskom poslovanju i raspolaganju sredstvima te o izvršavanju i provedbi Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Grada Obrovca za razdoblje od 1.1. do 31.12.2024. godine sastavila je Dijana Košćić, direktorica turističke zajednice.

## **2. VOĐENJE POSLOVA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

**RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA (SKUPŠTINA, TURISTIČKO VIJEĆE)**

### **2.1 SKUPŠTINA**

U 2024. godini održane su tri sjednice Skupštine:

- 9. sjednica, 29. ožujka 2024.

Na sjednici su donesene sljedeće odluke: Odluka o prihvatanju Izvešća o obavljenom nadzoru nad poslovanjem Turističke zajednice Grada Obrovca u razdoblju od 1.1. do 31.12.2024., Odluka o prihvatanju Izvešća o izvršenju programa rada za 2024. godinu, Odluka o prihvatanju Izvešća o radu Turističkog vijeća za 2024. godinu. Za donesene odluke glasovali su Franjo Dabčević, Marko Grgić i Marija Modrić. Sjednice su sazivane za 26. pa za 27. ožujka 2024., ali se nije odazvao dovoljan broj članova Skupštine pa nisu mogle biti održane.

- Izborna Skupština, 2. listopada 2024.

Na sjednici su donesene sljedeće odluke: Odluka o razrješenju članova Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Obrovca, Odluka o uklanjanju dragovoljnog člana u Turističku zajednicu Grada Obrovca, Odluka o izboru članova Turističkog vijeća Turističke zajednice Grada Obrovca, Odluka o izboru predstavnika u Skupštinu Turističke zajednice Zadarske županije. Za donesene Odluke glasovali su Ksenija Mutić, Mladen Buljević, Ivica Modrić, Nataša Mičić i Ankica Jerković.

- 2. sjednica, 11. prosinca 2024.

Na sjednici je donesene su sljedeće odluke: Odluka o Izmjenama i dopunama Financijskog plana za 2024. godinu te Odluka o prihvatanju Programa rada s Financijskim planom za 2025. godinu. Za navedene odluke glasovali su Mladen Buljević i Nataša Mičić. Sjednica je prvotno bila sazvana za 9. prosinca 2024. godine, ali se nije održala zbog nedovoljnog broja vijećnika.

## 2.2 TURISTIČKO VIJEĆE

U 2024. godini održane su četiri sjednice Turističkog vijeća:

- 10. sjednica, 23. siječnja 2024.

Na sjednici je donesena Odluka o prihvatanju prijedloga Sporazuma o projektnom udruživanju Turističke zajednice grada Obrovca i općine Gračac. Sjednici su nazočili: Franjo Kraljević, Marina Brkić, Ankica Jerković, Toni Jurjević i Katarina Mišković i Đuro Župan. Nazočni članovi jednoglasno su donijeli odluke.

- 11. sjednica, 11. ožujka 2024.

Na sjednici su donesene sljedeće odluke:

Odluka o prihvatanju prijedloga Izvješća o radu Turističkog vijeća za 2023. godinu, Odluka o prihvatanju prijedloga Izvješća o radu direktorice za 2023. godinu, Odluka o prihvatanju prijedloga Izvješća o izvršenju programa rada za 2023. godinu. Sjednici su nazočili: Franjo Kraljević, Marina Brkić, Ankica Jerković, Toni Jurjević i Katarina Mišković. Nazočni članovi jednoglasno su donijeli odluke.

- 12. sjednica, 29. srpnja 2024.

Na sjednici je donesena Odluka o raspisivanju Izbora za Skupštinu Turističke zajednice grada Obrovca. Sjednica je bila sazvana za 5. srpnja 2024. godine, ali nije održana zbog nedovoljnog broja vijećnika.

- 1. sjednica, 25. studenoga 2024.

Na sjednici su donesene sljedeće odluke:

Odluka o prihvatanju prijedloga Izmjena i dopuna financijskog plana za 2024. godinu, Odluka o prihvatanju prijedloga Programa rada i financijskog plana za 2025. godinu i Odluka o visini koeficijentata složenosti radnih mjesta za obračun plaća u Turističkoj zajednici grada Obrovca. Sjednici su nazočili: Ilica Pavlović, Frane Medun, Marko Grgić, Dragan Vukas, Ana Tuzlak, Antonija Milić Basa. Jednoglasno su prihvaćene navedene odluke.

# OSTVARENI PRIHODI

## **1. Izvorni prihodi**

### **Turistička pristojba i članarina**

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od **65.000,00** eura od čega je iznos od 50.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, a iznos od 15.000,00 eura od članarine turističkim zajednicama. Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od **67.734,19** eura što je za 4 % više od plana. Od ostvarenih 67.734,19 eura izvornih prihoda, 50.554,54 eura odnosi se na turističku pristojbu, a 17.179,65 eura na članarinu turističkim zajednicama.

### **Realizacija izvornih prihoda:**

**Turistička pristojba – 50.554,54 eura**

**Članarina – 17.179,65**

## **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od **50.000,00** eura, a ostvareni u iznosu od **52.183,08** eura, što je 4 % više od plana.

Riječ je o iznosu koji je turistička zajednica dobila od Grada Obrovca i od Općine Gračac.

Od Grada Obrovca turistička zajednica dobila je 51.883,08 eura. Sredstva su utrošena za sljedeće:

- 13.970,29 eura – za podmirenje preostalih troškova manifestacije „Božić pod Velebitom 2023.“
- 2.766,44 eura – za troškove organizacije proslave Dana Grada
- 11.062,34 eura – za troškove organizacije proslave Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja
- 10.000,00 eura – za troškove manifestacije „Božić pod Velebitom 2024.“
- 1.000,00 eura – za potporu organizaciji „GO!Festivala“
- 100,00 eura – za potporu projektu „Trasiranje i mapiranje trail staza – Južni Velebit“
- 100,00 eura – za potporu projektu „Izrada web stranice Južni Velebit“
- 875,00 eura – za potporu projektu „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“
- 12.009,01 – za tekuće troškove

Od Općine Gračac turistička zajednica dobila je 300,00 eura. Sredstva su utrošena za sljedeće:

- 200,00 eura – za potporu organizaciji „GO!Festivala“
- 50,00 eura – za potporu projektu „Izrada web stranice Južni Velebit“
- 50,00 eura – za potporu projektu „Trasiranje i mapiranje trail staza – Južni Velebit“

**Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:**  
**Grad Obrovac – 51.883,08 eura**  
**Općina Gračac – 300,00 eura**

### **3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 73.000,00 eura, a ostvareni u iznosu od 72.772,37 eura, što je 2 % manje od plana.

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent turistička zajednica dobila je:
  - 22.173,82 eura za realizaciju projekta „Trasiranje i mapiranje trail staza i biciklističke staze Južni Velebit“
  - 9.305,00 eura za realizaciju projekta „Izrada web stranice Južni Velebit“
  - 9.305,00 eura za realizaciju projekta „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“.
- Iz Fonda za udružene turističke zajednice turistička zajednica dobila je:
  - 10.000,00 eura za realizaciju projekta „GO!Festival“
- Na temelju Javnog poziva Turističke zajednice Zadarske županije za dodjelu potpora za razvoj turističkih proizvoda posebnih interesa turistička zajednica dobila je:
  - 9.000,00 eura – za realizaciju projekta „Smeđa signalizacija na području destinacije Južni Velebit – Izrada i postavljanje smeđe signalizacije“
  - 10.000,00 eura – za realizaciju projekta „Razvoj kvalitete, konkurentnosti i prepoznatljivosti gastroturističke ponude područja Južnog Velebita“
- Na temelju Javnog poziva Turističke zajednice Zadarske županije za dodjelu potpora događanjima turistička zajednica dobila je:
  - 500,00 eura – za promotivne materijale za manifestaciju „Božić pod Velebitom“
- Na temelju Sporazuma o financijskoj potpori u provedbi projekta turistička zajednica od Turističke zajednice Zadarske županije dobila je:
  - 2.488,55 eura – za potporu organizaciji „GO! Festivala“

**Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:**  
**Hrvatska turistička zajednica – 10.000,00 eura**  
**Turistička zajednica Zadarske županije – 62.772,37 eura**

### **7. Ostali prihodi**

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 2,00 eura, što se odnosi na kamate, a ostvareni u iznosu od 45,00 eura.

Od Razvojne agencije Općine Gračac turistička zajednica dobila je 45,00 eura za:

- 5,00 eura – za potporu projektu „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“
- 20,00 eura – za potporu projektu „Trasiranje i mapiranje trail staza – Južni Velebit“
- 20,00 eura – za potporu projektu „Izrada web stranice Južni Velebit“

**Realizacija ostalih prihoda:**  
**Razvojna agencija Općine Gračac – 45,00 eura**

## **OSTVARENE AKTIVNOSTI**

### **2. Razvoj turističkog proizvoda**

Za razvoj turističkog proizvoda planiran je iznos od **120.002,00** eura, a ostvaren iznos od 91.782,19 eura, što je 24 % manje od plana.

#### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

##### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Ova stavka planirana je u iznosu od 81.500,00 eura, a ostvarena u iznosu 42.988,50 od eura.

- Sredstva u iznosu od 10.000,00 eura dobivena su na temelju Javnog poziva za dodjelu potpora za razvoj turističkih proizvoda posebnih interesa Turističke zajednice Zadarske županije za projekt „Razvoj kvalitete, konkurentnosti i prepoznatljivosti gastroturističke ponude područja Južnog Velebita.“ 210,36 eura utrošenih na smještaj edukatorica su vlastita sredstva turističke zajednice.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

| Vrsta troška                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Iznos                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| Analiza ugostiteljske ponude i predispozicija za gastronomsko brendiranje destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3.750,00 eura         |
| Detektiranje potencijala za gastronomsko brendiranje destinacije i osmišljavanje implementacije u marketing destinacije                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 3.500,00 eura         |
| Edukativna radionica ( <i>Aktualni i novi trendovi u ugostiteljstvu</i> – Put odluke gosta; rastuća upotreba tehnike na primjerima njihove destinacije; održivost – potencijali njihove destinacije; rastući trend vegana; rastući trendovi zahtjeva za funkcionalnim jelima; Stvaranje prepoznatljivosti. Gastronomski brendovi i kako ih kreirati – npr. talijanski, hrvatski, dalmatinski, lički, potencijali izgradnje gastronomskog brenda destinacija Obrovac i Gračac) | 2.000,00 eura         |
| Individualni rad s ugostiteljima – inicijalna komunikacija                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 750,00 eura           |
| Smještaj i obrok edukatorica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 210,36 eura           |
| <b>UKUPNO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>10.210,36 eura</b> |

### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Analizirano je stanje ugostiteljske ponude na području Grada Obrovca i Općine Gračac u cilju detektiranja njihovih gastronomskih i marketinških specifičnosti i potencijala, mogućnosti njihova uključivanja u ugostiteljsku ponudu te povezivanja ugostiteljskih objekata u zajedničku priču s marketinškim potencijalom prepoznatljivosti destinacije. Održana je edukativna radionica i individualni rad s ugostiteljima koji su stekli spoznaje o važnosti gastronomije u promociji i brendiranju područja.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

#### **TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije**

- Sredstva u iznosu od 9.305,00 eura dobivena su iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu za projekt „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“.

Električni bicikli postaju sve popularnije prijevozno sredstvo među cikloturistima, osobito za brdovite terene, a takav teren zastupljen je na području koje pokriva grad Obrovac. Zbog toga se javila potreba za postavljanjem e-bike punionica te servisnih punktova za e-bike i za obične bicikle. Postavljene su solarne punionice u Obrovcu, Gračacu i Golubiću. Lokacija u Obrovcu nalazi se kraj obale rijeke Zrmanje. Punjenje na toj poziciji omogućuje dovoljnu količinu energije za vožnju uz Velebit. Druga lokacija nalazi se u Gračacu, a treća u Golubiću, na skretanju prema Kudinom mostu. Na projekt je turistička zajednica utrošila ukupno 10.434,31 eura.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

| Vrsta troška                                                      | Izvođač                                   | Iznos          |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|
| Izrada i postavljanje tri solarne punionice za električne bicikle | Qben                                      | 9.559,31 eura  |
| Izrada temelja za dvije punionice - Obrovac                       | Modrić j.d.o.o. za graditeljstvo i usluge | 875,00 eura    |
| UKUPNO                                                            |                                           | 10.434,31 eura |

### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Stvorena je cikloturistička ponuda na području Južnog Velebita čime su povezani grad Obrovac i općina Gračac u cjelovit proizvod cikloturizma. Postavljanje punionica olakšat će istraživanje biciklističkih staza prezentiranih putem portala Zadar Bike Magic i trail staza na području grada Obrovca, a uz to će doprinijeti i promociji općine Gračac.

### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

#### **TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, Grad Obrovac, Razvojna agencija općine Gračac**

- Sredstva u iznosu od 22.173,82 eura dobivena su za projekt „Trasiranje i mapiranje trail staza i biciklističke staze – Južni Velebit“ iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Aktivni turizam, kao glavni turistički proizvod na našem području, privlači velik dio posjetitelja i bitan je za promociju destinacije.

Temeljni proizvod aktivnog turizma na području Zadarske županije su trail staze. Na našem području ima ih osam: Ogari – Potočići – Ogari, Dabarnica – Dabarnica, Garovača – Krnježa – Kudin most – Garovača, Manastir Krupa – Orovača – Manastir Krupa, Garovača – Velića Luka – Garovača, Golubić – Velića Luka – Garovača, Golubić – Velića Luka – Vratolom – Golubić, Garovača – Kudin Most – Visoki Buk – Golubić – Garovača, Manastir Krupa – Krnježa – Manastir Krupa, Vučipolje – Duboki Dol – Vrelo Krupe. Nisu održavane, oznake su izbljedgele te se javila potreba da se urede te da se izradi mapa trail staza i biciklističke staze Duboki Dol koja predstavlja poveznicu između Gračaca i Obrovca. Na projekt je turistička zajednica utrošila 22.343,83 eura.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

| Vrsta troška                                                                    | Izvođač       | Cijena bez PDV-a | Pdv      | Cijena s PDV-om |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|----------|-----------------|
| Čišćenje staza, presijecanje puteva, odstranjivanje prepreka, označavanje staza | PD Kamenjak   | 9.000,00         |          | 9.000,00        |
| Priprema i crtanje karte, likovno oblikovanje                                   | Nimbus d.o.o. | 7.475,06         | 1.868,76 | 9.343,83        |
| Grafička priprema i oblikovanje, tisak i dorada (10000 komada)                  | Nimbus d.o.o. | 3.200,00         | 800,00   | 4.000,00        |

UKUPNO 22.343,83

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvoren je vodič za turiste kojim se promovira aktivni odmor na području Obrovca, Gračaca i Zadarske županije. Kartom se stvorila cjelina Južnog Velebita kao zasebnog dijela turističke ponude.

## 2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za podršku razvoju turističkih događanja planiran je iznos od 38.502,00 eura , a ostvaren iznos od 48.793,69 eura što je 27 % više od plana.

Turistička zajednica organizirala je ili financijski poduprla sljedeća događanja:

- Turističkoj zajednici iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica odobrena su sredstva u iznosu od 10.000,00 eura za realizaciju *Zrmanja adventures festivala*. Riječ je o zajedničkom projektu Turističke zajednice grada Obrovca i Općine Gračac. Radi odustajanja izvođača Riva rafting centra i zaštićenog naziva događanja morali smo izabrati drugog izvođača i promijeniti naziv događanja. Događanje je održano pod nazivom GO! Festival u organizaciji agencije Break a leg! 9. i 10. studenoga 2024. godine na području Obrovca i Gračaca. Prvi dan sudionici su imali priliku sudjelovati na vođenoj pješačkoj turi dugoj oko sedam kilometara uz kanjon rijeke Zrmanje, a drugi dan su mogli birati između vođene pješačke ture duge oko sedam kilometara uz jezero Štikada u Gračacu ili bicikliranja biciklističkom stazom dugom oko dvadeset šest kilometara. Nakon sportskih aktivnosti bio je organiziran ručak za sve sudionike.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

| Naziv troška                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Iznos          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| -Osmišljavanje koncepta i imena GO! Festivala (9.- 10.11.2024.)<br>-Izrada loga festivala<br>-Organizacija i koordinacija svih aktivnosti<br>-Osmišljavanje i čišćenje pješačke staze uz rijeku Zrmanju u Obrovcu (7 km)<br>-Vođenje pješačke ture u Obrovcu (2 vodiča)<br>-Osmišljavanje i čišćenje pješačke staze uz obalu jezera Štikada u Gračacu (7 km)<br>-Vođenje pješačke staze u Gračacu (2 vodiča)<br>-Osmišljavanje i čišćenje biciklističke staze uz obalu jezera Štikada u Gračacu<br>-Najam 27 električnih bicikli<br>-Vođenje biciklističke ture (3 vodiča)<br>-Pisanje tekstova za web stranice<br>-Pisanje priopćenja za javnost (prije i nakon festivala)<br>-Fotografiranje događanja<br>-Izrada marketinških materijala (majice, beachflag)<br>-Društvene mreže: izrada vizuala, pisanje tekstova i objave na društvenim mrežama<br>-Pisanje teksta i slanje newslettera<br>-Najam stolova i klupi za ručak | 10.000,00 eura |
| Spremanje, dostava i podjela hrane na GO! Festivalu (300 obroka)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3.761,06 eura  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 13.761,06 eura |

#### Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija područja Južnog Velebita, prirodnih ljepota te trail i biciklističkih staza, odnosno posebnih oblika sportskog turizma, na području Obrovca i Gračaca.

#### Nositelji aktivnosti i partneri:

**TZ Obrovac, HTZ, Turistička zajednica Zadarske županije, Grad Obrovac, Općina Gračac**

- *Proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja*

Obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja obuhvaćalo je kulturno-umjetnički i zabavni program te prigodan domjenak za sve posjetitelje. Utrošeno je 11.062,34 eura.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Obogaćivanje ponude i organizirano obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

**TZ Obrovac, Grad Obrovac**

- Turistička zajednica utrošila je 23.970,29 eura na organizaciju manifestacije *Božić pod Velebitom*, od toga 13.576,54 eura za preostale troškove iz 2023., a ostatak za organizaciju manifestacije u 2024. godini. Sredstva su utrošena na postavljanje pozornice, kreativnu radionicu, kostimirane animatore, promenade Djeda Božićnjaka, zajednički badnji ručak za građane i goste, glazbene izvođače i prijevoz božićne jelke.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Obogaćivanje turističke ponude u zimskim mjesecima, kad nedostaje zabavnih sadržaja.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

**TZ Obrovac, Grad Obrovac**

### **3. Komunikacija i oglašavanje**

Za komunikaciju i oglašavanje planiran je iznos od **27.000,00** eura, a ostvareno je 37.005,48 eura, što je 37 % više od plana.

#### **3.3. Kreiranje promotivnih materijala**

**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Izrađeni su plakati za promociju manifestacija u organizaciji turističke zajednice i promotivne torbe koje su se dijelile na manifestaciji *Božić pod Velebitom*.

**Ostvareni cilj aktivnosti:**

Promoviranje događanja na području Grada.

**Nositelji aktivnosti i partneri:**

**TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije**

**Planirani iznos: 1.000,00 eura**

**Realizacija: 901,00 eura**

### 3.4. Internetske stranice

#### Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica dobila je iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent sredstva u iznosu od 9.305,00 eura za projekt „Izrada web stranice Južni Velebit“. Izradilo ju je poduzeće Meditel usluge d.o.o.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

| Redni broj | Vrsta troška                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cijena bez PDV-a | PDV      | Cijene s PDV-om |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------|-----------------|
| 1          | Izrada web stranice:<br>-izrada wireframe-ova<br>-analiza<br>-kreiranje dizajna<br>-programiranje stranice                                                                                                                                                                                              | 5.136,00         | 1.284,00 | 6.420,00        |
| 2          | Održavanje i hosting                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 100,00           | 25,00    | 125,00          |
| 3          | Fotografiranje i obrada 360 prizemne panorame<br>- HDR tehnika obrade i fotografiranja<br>- Google smjernice o GDPR-u<br>- blur lica i reg. Tablica<br>- produkcija 360 virtualne šetnje<br>- 9 lokacija/znamenitosti<br>- 1 niža dronska panorama po lokaciji<br>- do 5 prizemnih panorama po lokaciji | 1.800,00         | 450,00   | 2.250,00        |
| 4          | Godišnje održavanje virtualne šetnje<br>- hosting Google verzije šetnje<br>- hosting interaktivne verzije za web stranicu<br>- responzivnost za sve tipove uređaja<br>- podrška za sve Internet preglednike                                                                                             | 300,00           | 75,00    | 375,00          |
| 5          | Implementacija stranog jezika + dizajn<br>- odabir bilo kojeg jezika<br>- engleski<br>- njemački                                                                                                                                                                                                        | 50,00            | 12,50    | 62,50           |
| 6          | Izrada interaktivne točke<br>- vrsta (informativna, panoramska)<br>- dizajn (oblik, boje, simbol, animacija, font)<br>- unos sadržaja<br>- devet info točaka                                                                                                                                            | 90,00            | 22,50    | 112,50          |

|   |                                                       |        |       |        |
|---|-------------------------------------------------------|--------|-------|--------|
| 7 | Izlazak fotografa<br>- naplaćuje se po jednom izlasku | 104,00 | 26,00 | 130,00 |
|---|-------------------------------------------------------|--------|-------|--------|

**UKUPNO 9.475,00 eura**

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske ponude i aktivnosti koje se nude posjetiteljima na području Južnog Velebita te svih bitnih informacija vezanih uz pružanje usluga smještaja u domaćinstvu i obavljanje poslovanja iznajmljivača.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

**TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, Grad Obrovac, Općina Gračac, Razvojna agencija Općine Gračac**

**Planirani iznos: 2.000,00 eura**

**Realizacija: 9.475,00 eura**

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

#### **Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Za turističko-informativne aktivnosti ukupno je utrošeno 26.629,48 eura što predstavlja 11 % više u odnosu na planiranih 24.000,00 eura.

- Vršeni su prihvati i evidencija turista, a voditelj Turističkog informativnog centra bio je zadužen za organizaciju događanja. Na plaće voditelja Turističkog informativnog centra utrošeno je 17.379,48 eura.

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Posjetiteljima su davane informacije te su kroz brošure i letke koje su mogli besplatno preuzeti upoznavani s turističkom ponudom našeg područja.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

**TZ Obrovac**

- Za projekt „Smeđa signalizacija na području destinacije Južni Velebit – izrada i postavljanje smeđe signalizacije“ turistička zajednica dobila je 9.000,00 eura od Turističke zajednice Zadarske županije.

Nabavu i postavljanje znakova smeđe signalizacije za projekt za koji nam je odobrena potpora povjerili smo tvrtki Sjaj d.o.o. U sklopu projekta postavljeno je deset znakova. Povećanjem broja smještajnih kapaciteta, razvojem lokalnih OPG-ova i njihovom sve većom ulogom u turističkom razvoju te uvođenjem dodatnih turističkih sadržaja u ponudu destinacije javila se potreba za postavljanjem obavijesne turističke signalizacije na području grada Obrovcia i općine Gračac kao jedinstvene cjeline Južni Velebit. Lokacije na kojima su znakovi postavljeni su: Cerovac, Vrelo Une, Ričice, izvor Zrmanje, Veliki Crnopac, Via ferrata Bat, staza Put Malog princa, Puštak, utvrda Zvonigrad i starohrvatska gradina Otuča.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

| Redni broj | Opis                                           | Jedinica mjere | Količina | Jedinična cijena(eur) | Umnožak  |
|------------|------------------------------------------------|----------------|----------|-----------------------|----------|
| 1.         | Dobava i postava znaka Cerovac Quad Adventures | kom            | 2.00     | 400,00                | 800,00   |
| 2.         | Dobava i postava znaka Vrelo Une               | kom            | 1.00     | 500,00                | 500,00   |
| 3.         | Dobava i postava znaka Jezero Ričice / Štikada | kom            | 1.00     | 400,00                | 400,00   |
| 4.         | Dobava i postava znaka Jezero Izvor Zrmanje    | kom            | 3.00     | 400,00                | 1.200,00 |
| 5.         | Dobava i postava znaka Veliki Crnopac          | kom            | 2.00     | 350,00                | 700,00   |
| 6.         | Dobava i postava znaka Via ferrata Bat         | kom            | 2.00     | 350,00                | 700,00   |
| 7.         | Dobava i postava znaka Put Malog princa        | kom            | 2.00     | 350,00                | 700,00   |
| 8.         | Dobava i postava znaka Puštak                  | kom            | 2.00     | 400,00                | 800,00   |
| 9.         | Dobava i postava znaka Zvonigrad               | kom            | 2.00     | 400,00                | 800,00   |
| 10.        | Starohrvatska gradina Otuča                    | kom            | 2.00     | 400,00                | 800,00   |

UKUPNO 7.400,00 eura  
Pdv 25% 1.850,00 eura  
SVEUKUPNO 9.250,00 eura

#### **Ostvareni cilj aktivnosti:**

Postavljanjem turističke signalizacije podignuta je vidljivost razmjerno nove turističke destinacije što je doprinijelo boljem snalaženju, usmjeravanju, informiranosti i sigurnosti turista koji posjećuju destinaciju. Postavljene table predstavljaju ponudu aktivnog turizma, prirodnih i kulturnih znamenitosti.

#### **Nositelji aktivnosti i partneri:**

**TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije**

**Planirani iznos: 24.000,00 eura**

**Realizacija: 26.629,48 eura**

## **6. Administrativni poslovi**

Ova stavka planirana je u iznosu od 41.000,00 eura, a na nju je utrošeno 37.935,70 eura što je 7 % manje od plana..

## **6.1. Plaće**

Na plaće direktorici turističke zajednice utrošeno je ukupno 19.032,77 eura, što je 3 % više od planiranih 18.467,09 eura.

**Planirani iznos: 18.467,09**

Realizacija: 19.032,77 eura

## **6.2. Materijalni troškovi**

Ukupni materijalni troškovi iznose 18.902,93 eura, što je 16 % manje od planiranih 22.532,19 eura. Troškovi se odnose na usluge telefona i interneta, poštarinu, usluge odvoza smeća, trošak najamnine, knjigovodstvene usluge, trošak uredskog materijala, trošak sredstava za čišćenje i održavanje, sitan inventar, amortizaciju i usluge platnog prometa.

**Planirani iznos: 22.532,19 eura**

**Realizacija: 18.902,93 eura**

## **7. REZERVA**

Iznos rezerve je 5.264,29 eura.

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Pokriven je manjak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 9.873,49 eura.

Tablica izvršenja financijskog plana za 2024. godinu

|    |      | PRIHODI                                                                      | Plan 2024.          | Rebalans 2024.      | Realizacija 2024.   | udio % u realizaciji | indeks      |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|-------------|
|    |      |                                                                              |                     |                     |                     |                      | realizacija |
|    |      |                                                                              |                     |                     |                     |                      | /rebalans   |
| 1. |      | Izvorni prihodi                                                              | 75,000.00 €         | 65,000.00 €         | 67,734.19 €         | 35.33%               | 1.04        |
|    | 1.1. | Turistička pristojba                                                         | 62,000.00 €         | 50,000.00 €         | 50,554.54 €         | 26.37%               | 1.01        |
|    | 1.2. | Članarina                                                                    | 13,000.00 €         | 15,000.00 €         | 17,179.65 €         | 8.96%                | 1.15        |
| 2. |      | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna              | 25,000.00 €         | 50,000.00 €         | 52,183.08 €         | 27.22%               | 1.04        |
| 3. |      | Prihodi od sustava turističkih zajednica                                     | 26,000.00 €         | 73,000.00 €         | 72,772.37 €         | 37.43%               | 0.98        |
| 4. |      | Prihodi iz EU fondova                                                        | 0.00 €              |                     |                     |                      |             |
| 5. |      | Prihodi od gospodarske djelatnosti                                           | 0.00 €              |                     |                     |                      |             |
| 6. |      | Preneseni prihod iz prethodne godine                                         | 10,000.00 €         | 10,000.00 €         |                     |                      |             |
| 7. |      | Ostali prihodi                                                               | 100.00 €            | 2.00 €              | 45.00 €             | 0.02%                | 22.50       |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>                                                             | <b>136,100.00 €</b> | <b>198,002.00 €</b> | <b>191,734.64 €</b> | <b>100.00%</b>       | <b>0.97</b> |
|    |      |                                                                              |                     |                     |                     |                      |             |
|    |      | AKTIVNOSTI                                                                   | Plan 2024.          | Rebalans 2024.      | Realizacija 2024.   | udio % u realizaciji | indeks      |
|    |      |                                                                              |                     |                     |                     |                      | realizacija |
|    |      |                                                                              |                     |                     |                     |                      | /rebalans   |
| 1. |      | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE                                          |                     |                     |                     |                      |             |
|    | 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata           |                     |                     |                     |                      |             |
|    | 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta                                               |                     |                     |                     |                      |             |
|    | 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti                                |                     |                     |                     |                      |             |
| 2. |      | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA                                                 | 50,000.00 €         | 120,002.00 €        | 91,782.19 €         | 50.47%               | 0.76        |
|    | 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda |                     | 81,500.00 €         | 42,988.50 €         | 23.64%               | 0.53        |
|    | 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda                          |                     |                     |                     | 0.00%                |             |
|    | 2.3. | Podrška razvoju turističkih događanja                                        | 30,000.00 €         | 38,502.00 €         | 48,793.69 €         | 26.83%               | 1.27        |
|    | 2.4. | Turistička infrastruktura                                                    |                     |                     |                     |                      |             |
|    | 2.5. | Podrška turističkoj industriji                                               | 20,000.00 €         |                     |                     |                      |             |
| 3. |      | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE                                                   | 43,100.00 €         | 27,000.00 €         | 37,005.48 €         | 20.35%               | 1.37        |
|    | 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice                           |                     |                     |                     |                      |             |

|    |      |                                                         |                     |                     |                     |                |             |
|----|------|---------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------|-------------|
|    | 3.2. | Suradnja s organizatorima putovanja                     | 1,100.00 €          |                     |                     |                |             |
|    | 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala                        | 2,000.00 €          | 1,000.00 €          | 901.00 €            | 0.50%          | 0.90        |
|    | 3.4. | Marketinška i poslovna suradnja                         | 2,000.00 €          |                     |                     |                |             |
|    | 3.5. | Internetske stranice                                    | 3,000.00 €          | 2,000.00 €          | 9,475.00 €          | 5.21%          | 4.74        |
|    | 3.6. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka     |                     |                     |                     |                |             |
|    | 3.7. | Turističko-informativne aktivnosti                      | 35,000.00 €         | 24,000.00 €         | 26,629.48 €         | 14.46%         | 1.11        |
| 4. |      | <b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>                         | 3,000.00 €          | 0.00 €              | 0.00 €              | 0.00%          |             |
|    | 4.1. | Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor |                     |                     |                     |                |             |
|    | 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji                    |                     |                     |                     |                |             |
|    | 4.3. | Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša                | 3,000.00 €          |                     |                     | 0.00%          |             |
| 5. |      | <b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>             |                     |                     |                     |                |             |
|    | 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije                |                     |                     |                     |                |             |
|    | 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije                     |                     |                     |                     |                |             |
| 6. |      | <b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>                          | 30,000.00 €         | 41,000.00 €         | 37,935.70 €         | 20.86%         | 0.93        |
|    | 6.1. | Plaće                                                   | 20,000.00 €         | 18,467.09 €         | 19,032.77 €         | 10.476%        | 1.03        |
|    | 6.2. | Materijalni troškovi                                    | 10,000.00 €         | 22,532.91 €         | 18,902.93 €         | 10.39%         | 0.84        |
| 7. |      | <b>REZERVA</b>                                          | 10,000.00 €         | 10,000.00 €         | 5,264.29            | 2.89%          |             |
| 8. |      | <b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>    |                     |                     | 9,873.49 €          | 5.43%          |             |
|    |      | <b>SVEUKUPNO</b>                                        | <b>136,100.00 €</b> | <b>198,002.00 €</b> | <b>181,861.15 €</b> | <b>100.00%</b> | <b>0.97</b> |

## **FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA**

**UKUPNI PRIHODI: 191.734,64**

**UKUPNI RASHODI: 181.861,15**

**MANJAK IZ PRETHODNIH GODINA: 10.276,99**

**VIŠAK PRIHODA U 2024. GODINI: 9.873,49**

**MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU: 403,50**

## **ZAKLJUČAK**

Tijekom pregleda zapisnika sa sjednica tijela Turističke zajednice utvrđeno je da su sve sjednice održane u roku.

Poslovne knjige vode se sukladno Uredbi o računovodstvu neprofitnih organizacija. Sredstvima se raspolaže sukladno Zakonu, Statutu i usvojenom Godišnjem programu rada.

## **SKUPŠTINA** **Turističke zajednice Grada Obrovca**

**PREDSJEDNIK**

Ante Župan, dr.med.