

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA OBROVCA
ZA 2024. GODINU**

Obrovac, veljača 2025.

OSTVARENI PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička pristojba i članarina

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. godinu u iznosu od **65.000,00** eura od čega je iznos od 50.000,00 eura planiran od turističke pristojbe, a iznos od 15.000,00 eura od članarine turističkim zajednicama. Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od **67.734,19** eura što je za 4 % više od plana. Od ostvarenih 67.734,19 eura izvornih prihoda, 50.554,54 eura odnosi se na turističku pristojbu, a 17.179,65 eura na članarinu turističkim zajednicama.

Realizacija izvornih prihoda:

Turistička pristojba – 50.554,54 eura

Članarina – 17.179,65

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna planirani su u iznosu od **50.000,00** eura, a ostvareni u iznosu od **52.183,08** eura, što je 4 % više od plana.

Riječ je o iznosu koji je turistička zajednica dobila od Grada Obrovca i od Općine Gračac.

Od Grada Obrovca turistička zajednica dobila je 51.883,08 eura. Sredstva su utrošena za sljedeće:

- 13.970,29 eura – za podmirenje preostalih troškova manifestacije „Božić pod Velebitom 2023.“
- 2.766,44 eura – za troškove organizacije proslave Dana Grada
- 11.062,34 eura – za troškove organizacije proslave Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja
- 10.000,00 eura – za troškove manifestacije „Božić pod Velebitom 2024.“
- 1.000,00 eura – za potporu organizaciji „GO!Festivala“
- 100,00 eura – za potporu projektu „Trasiranje i mapiranje trail staza – Južni Velebit“
- 100,00 eura – za potporu projektu „Izrada web stranice Južni Velebit“
- 875,00 eura – za potporu projektu „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“
- 12.009,01 – za tekuće troškove

Od Općine Gračac turistička zajednica dobila je 300,00 eura. Sredstva su utrošena za sljedeće:

- 200,00 eura – za potporu organizaciji „GO!Festivala“
- 50,00 eura – za potporu projektu „Izrada web stranice Južni Velebit“
- 50,00 eura – za potporu projektu „Trasiranje i mapiranje trail staza – Južni Velebit“

Realizacija prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna:

Grad Obrovac – 51.883,08 eura

Općina Gračac – 300,00 eura

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica planirani su u iznosu od 73.000,00 eura, a ostvareni u iznosu od 72.772,37 eura, što je 2 % manje od plana.

- Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent turistička zajednica dobila je:
 - 22.173,82 eura za realizaciju projekta „Trasiranje i mapiranje trail staza i biciklističke staze Južni Velebit“
 - 9.305,00 eura za realizaciju projekta „Izrada web stranice Južni Velebit“
 - 9.305,00 eura za realizaciju projekta „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“.
- Iz Fonda za udružene turističke zajednice turistička zajednica dobila je:
 - 10.000,00 eura za realizaciju projekta „GO!Festival“
- Na temelju Javnog poziva Turističke zajednice Zadarske županije za dodjelu potpora za razvoj turističkih proizvoda posebnih interesa turistička zajednica dobila je:
 - 9.000,00 eura – za realizaciju projekta „Smeđa signalizacija na području destinacije Južni Velebit – Izrada i postavljanje smeđe signalizacije“
 - 10.000,00 eura – za realizaciju projekta „Razvoj kvalitete, konkurentnosti i prepoznatljivosti gastroturističke ponude područja Južnog Velebita“
- Na temelju Javnog poziva Turističke zajednice Zadarske županije za dodjelu potpora događanjima turistička zajednica dobila je:
 - 500,00 eura – za promotivne materijale za manifestaciju „Božić pod Velebitom“
- Na temelju Sporazuma o financijskoj potpori u provedbi projekta turistička zajednica od Turističke zajednice Zadarske županije dobila je:
 - 2.488,55 eura – za potporu organizaciji „GO! Festivala“

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

Hrvatska turistička zajednica – 10.000,00 eura

Turistička zajednica Zadarske županije – 62.772,37 eura

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi planirani su u iznosu od 2,00 eura, a ostvareni u iznosu od 45,00 eura.

Od Razvojne agencije Općine Gračac turistička zajednica dobila je 45,00 eura za:

- 5,00 eura – za potporu projektu „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“
- 20,00 eura – za potporu projektu „Trasiranje i mapiranje trail staza – Južni Velebit“
- 20,00 eura – za potporu projektu „Izrada web stranice Južni Velebit“

Realizacija ostalih prihoda:

Razvojna agencija Općine Gračac – 45,00 eura

OSTVARENE AKTIVNOSTI

2. Razvoj turističkog proizvoda

Za razvoj turističkog proizvoda planiran je iznos od **120.002,00** eura, a ostvaren iznos od 91.782,19 eura, što je 24 % manje od plana.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ova stavka planirana je u iznosu od 81.500,00 eura, a ostvarena u iznosu 42.988,50 od eura.

- Sredstva u iznosu od 10.000,00 eura dobivena su na temelju Javnog poziva za dodjelu potpora za razvoj turističkih proizvoda posebnih interesa Turističke zajednice Zadarske županije za projekt „Razvoj kvalitete, konkurentnosti i prepoznatljivosti gastroturističke ponude područja Južnog Velebita.“ 210,36 eura utrošenih na smještaj edukatorica su vlastita sredstva turističke zajednice.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

Vrsta troška	Iznos
Analiza ugostiteljske ponude i predispozicija za gastronomsko brendiranje destinacije	3.750,00 eura
Detektiranje potencijala za gastronomsko brendiranje destinacije i osmišljavanje implementacije u marketing destinacije	3.500,00 eura
Edukativna radionica (<i>Aktualni i novi trendovi u ugostiteljstvu</i> – Put odluke gosta; rastuća upotreba tehnike na primjerima njihove destinacije; održivost – potencijali njihove destinacije; rastući trend vegana; rastući trendovi zahtjeva za funkcionalnim jelima; Stvaranje prepoznatljivosti. Gastronomski brendovi i kako ih kreirati – npr. talijanski, hrvatski, dalmatinski, lički, potencijali izgradnje gastronomskog brenda destinacija Obrovac i Gračac)	2.000,00 eura

Individualni rad s ugostiteljima – inicijalna komunikacija	750,00 eura
Smještaj i obrok edukatorica	210,36 eura
UKUPNO	10.210,36 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Analizirano je stanje ugostiteljske ponude na području Grada Obrovca i Općine Gračac u cilju detektiranja njihovih gastronomskih i marketinških specifičnosti i potencijala, mogućnosti njihova uključivanja u ugostiteljsku ponudu te povezivanja ugostiteljskih objekata u zajedničku priču s marketinškim potencijalom prepoznatljivosti destinacije. Održana je edukativna radionica i individualni rad s ugostiteljima koji su stekli spoznaje o važnosti gastronomije u promociji i brendiranju područja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije

- Sredstva u iznosu od 9.305,00 eura dobivena su iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu za projekt „Stvaranje cikloturističke ponude – postavljanje punionica za električne bicikle – Južni Velebit“.

Električni bicikli postaju sve popularnije prijevozno sredstvo među cikloturistima, osobito za brdovite terene, a takav teren zastupljen je na području koje pokriva grad Obrovac. Zbog toga se javila potreba za postavljanjem e-bike punionica te servisnih punktova za e-bike i za obične bicikle. Postavljene su solarne punionice u Obrovcu, Gračacu i Golubiću. Lokacija u Obrovcu nalazi se kraj obale rijeke Zrmanje. Punjenje na toj poziciji omogućuje dovoljnu količinu energije za vožnju uz Velebit. Druga lokacija nalazi se u Gračacu, a treća u Golubiću, na skretanju prema Kudinom mostu. Na projekt je turistička zajednica utrošila ukupno 10.434,31 eura.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

Vrsta troška	Izvođač	Iznos
Izrada i postavljanje tri solarne punionice za električne bicikle	Qben	9.559,31 eura
Izrada temelja za dvije punionice - Obrovac	Modrić j.d.o.o. za graditeljstvo i usluge	875,00 eura
UKUPNO		10.434,31 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvorena je cikloturistička ponuda na području Južnog Velebita čime su povezani grad Obrovac i općina Gračac u cjelovit proizvod cikloturizma. Postavljanje punionica olakšat će istraživanje biciklističkih staza prezentiranih putem portala Zadar Bike Magic i trail staza na području grada Obrovca, a uz to će doprinijeti i promociji općine Gračac.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, Grad Obrovac, Razvojna agencija općine Gračac

• Sredstva u iznosu od 22.173,82 eura dobivena su za projekt „Trasiranje i mapiranje trail staza i biciklističke staze – Južni Velebit“ iz Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu. Aktivni turizam, kao glavni turistički proizvod na našem području, privlači velik dio posjetitelja i bitan je za promociju destinacije. Temeljni proizvod aktivnog turizma na području Zadarske županije su trail staze. Na našem području ima ih osam: Ogari – Potočići – Ogari, Dabarnica – Dabarnica, Garovača – Krnježa – Kudin most – Garovača, Manastir Krupa – Orovača – Manastir Krupa, Garovača – Velića Luka – Garovača, Golubić – Velića Luka – Garovača, Golubić – Velića Luka – Vratolom – Golubić, Garovača – Kudin Most – Visoki Buk – Golubić – Garovača, Manastir Krupa – Krnježa – Manastir Krupa, Vučipolje – Duboki Dol – Vrelo Krupe. Nisu održavane, oznake su izbljedgele te se javila potreba da se urede te da se izradi mapa trail staza i biciklističke staze Duboki Dol koja predstavlja poveznicu između Gračaca i Obrovca. Na projekt je turistička zajednica utrošila 22.343,83 eura.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

Vrsta troška	Izvođač	Cijena bez PDV-a	Pdv	Cijena s PDV-om
Čišćenje staza, presijecanje puteva, odstranjivanje prepreka, označavanje staza	PD Kamenjak	9.000,00		9.000,00
Priprema i crtanje karte, likovno oblikovanje	Nimbus d.o.o.	7.475,06	1.868,76	9.343,83
Grafička priprema i oblikovanje, tisak i dorada (10000 komada)	Nimbus d.o.o.	3.200,00	800,00	4.000,00

UKUPNO 22.343,83

Ostvareni cilj aktivnosti:

Stvoren je vodič za turiste kojim se promovira aktivni odmor na području Obrovca, Gračaca i Zadarske županije. Kartom se stvorila cjelina Južnog Velebita kao zasebnog dijela turističke ponude.

2.3 Podrška razvoju turističkih događanja

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za podršku razvoju turističkih događanja planiran je iznos od 38.502,00 eura, a ostvaren iznos od 48.793,69 eura što je 27 % više od plana.

Turistička zajednica organizirala je ili financijski poduprla sljedeća događanja:

• Turističkoj zajednici iz Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica odobrena su sredstva u iznosu od 10.000,00 eura za realizaciju *Zrmanja adventures festivala*. Riječ je o zajedničkom projektu Turističke zajednice grada Obrovca i Općine Gračac. Radi odustajanja izvođača Riva rafting centra i zaštićenog naziva događanja morali smo izabrati drugog izvođača i promijeniti naziv događanja. Događanje je održano pod nazivom GO! Festival u organizaciji agencije Break a leg! 9. i 10. studenoga 2024. godine na području Obrovca i Gračaca. Prvi dan sudionici su imali priliku sudjelovati na vođenoj pješačkoj turi dugoj oko

sedam kilometara uz kanjon rijeke Zrmanje, a drugi dan su mogli birati između vođene pješačke ture duge oko sedam kilometara uz jezero Štikada u Gračacu ili bicikliranja biciklističkom stazom dugom oko dvadeset šest kilometara. Nakon sportskih aktivnosti bio je organiziran ručak za sve sudionike.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

Naziv troška	Iznos
-Osmišljavanje koncepta i imena GO! Festivala (9.- 10.11.2024.) -Izrada loga festivala -Organizacija i koordinacija svih aktivnosti -Osmišljavanje i čišćenje pješačke staze uz rijeku Zrmanju u Obrovcu (7 km) -Vođenje pješačke ture u Obrovcu (2 vodiča) -Osmišljavanje i čišćenje pješačke staze uz obalu jezera Štikada u Gračacu (7 km) -Vođenje pješačke staze u Gračacu (2 vodiča) -Osmišljavanje i čišćenje biciklističke staze uz obalu jezera Štikada u Gračacu -Najam 27 električnih bicikli -Vođenje biciklističke ture (3 vodiča) -Pisanje tekstova za web stranice -Pisanje priopćenja za javnost (prije i nakon festivala) -Fotografiranje događanja -Izrada marketinških materijala (majice, beachflag) -Društvene mreže: izrada vizuala, pisanje tekstova i objave na društvenim mrežama -Pisanje teksta i slanje newslettera -Najam stolova i klupi za ručak	10.000,00 eura
Spremanje, dostava i podjela hrane na GO! Festivalu (300 obroka)	3.761,06 eura
	13.761,06 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promocija područja Južnog Velebita, prirodnih ljepota te trail i biciklističkih staza, odnosno posebnih oblika sportskog turizma, na području Obrovca i Gračaca.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, HTZ, Turistička zajednica Zadarske županije, Grad Obrovac, Općina Gračac

- *Proslava Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja*

Obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja obuhvaćalo je kulturno-umjetnički i zabavni program te prigodan domjenak za sve posjetitelje. Utrošeno je 11.062,34 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje ponude i organizirano obilježavanje Dana pobjede i domovinske zahvalnosti i Dana hrvatskih branitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Grad Obrovac

- Turistička zajednica utrošila je 23.970,29 eura na organizaciju manifestacije *Božić pod Velebitom*, od toga 13.576,54 eura za preostale troškove iz 2023., a ostatak za organizaciju manifestacije u 2024. godini. Sredstva su utrošena na postavljanje pozornice, kreativnu radionicu, kostimirane animatore, promenade Djeda Božićnjaka, zajednički badnji ručak za građane i goste, glazbene izvođače i prijevoz božićne jelke.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obogaćivanje turističke ponude u zimskim mjesecima, kad nedostaje zabavnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Grad Obrovac

3. Komunikacija i oglašavanje

Za komunikaciju i oglašavanje planiran je iznos od **27.000,00** eura, a ostvareno je 37.005,48 eura, što je 37 % više od plana.

3.3. Kreiranje promotivnih materijala

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrađeni su plakati za promociju manifestacija u organizaciji turističke zajednice i promotivne torbe koje su se dijelile na manifestaciji *Božić pod Velebitom*.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Promoviranje događanja na području Grada.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani iznos: 1.000,00 eura

Realizacija: 901,00 eura

3.4. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica dobila je iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent sredstva u iznosu od 9.305,00 eura za projekt „Izrada web stranice Južni Velebit“. Izradilo ju je poduzeće Meditel usluge d.o.o.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

Redni broj	Vrsta troška	Cijena bez PDV-a	PDV	Cijene s PDV-om
1	Izrada web stranice: -izrada wireframe-ova -analiza -kreiranje dizajna -programiranje stranice	5.136,00	1.284,00	6.420,00
2	Održavanje i hosting	100,00	25,00	125,00
3	Fotografiranje i obrada 360 prizemne panorame - HDR tehnika obrade i fotografiranja - Google smjernice o GDPR-u - blur lica i reg. Tablica - produkcija 360 virtualne šetnje - 9 lokacija/znamenitosti - 1 niža dronska panorama po lokaciji - do 5 prizemnih panorama po lokaciji	1.800,00	450,00	2.250,00
4	Godišnje održavanje virtualne šetnje - hosting Google verzije šetnje - hosting interaktivne verzije za web stranicu - responzivnost za sve tipove uređaja - podrška za sve Internet preglednike	300,00	75,00	375,00
5	Implementacija stranog jezika + dizajn - odabir bilo kojeg jezika - engleski - njemački	50,00	12,50	62,50
6	Izrada interaktivne točke - vrsta (informativna, panoramska)	90,00	22,50	112,50

	- dizajn (oblik, boje, simbol, animacija, font) - unos sadržaja - devet info točaka			
7	Izlazak fotografa - naplaćuje se po jednom izlasku	104,00	26,00	130,00

UKUPNO 9.475,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentacija kulturne i prirodne baštine, gastronomske ponude i aktivnosti koje se nude posjetiteljima na području Južnog Velebita te svih bitnih informacija vezanih uz pružanje usluga smještaja u domaćinstvu i obavljanje poslovanja iznajmljivača.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije, Grad Obrovac, Općina Gračac, Razvojna agencija Općine Gračac

Planirani iznos: 2.000,00 eura

Realizacija: 9.475,00 eura

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za turističko-informativne aktivnosti ukupno je utrošeno 26.629,48 eura što predstavlja 11 % više u odnosu na planiranih 24.000,00 eura.

- Vršeni su prihvati i evidencija turista, a voditelj Turističkog informativnog centra bio je zadužen za organizaciju događanja. Na plaće voditelja Turističkog informativnog centra utrošeno je 17.379,48 eura.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Posjetiteljima su davane informacije te su kroz brošure i letke koje su mogli besplatno preuzeti upoznavani s turističkom ponudom našeg područja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac

- Za projekt „Smeđa signalizacija na području destinacije Južni Velebit – izrada i postavljanje smeđe signalizacije“ turistička zajednica dobila je 9.000,00 eura od Turističke zajednice Zadarske županije.

Nabavu i postavljanje znakova smeđe signalizacije za projekt za koji nam je odobrena potpora povjerili smo tvrtki Sjaj d.o.o. U sklopu projekta postavljeno je deset znakova. Povećanjem broja smještajnih kapaciteta, razvojem lokalnih OPG-ova i njihovom sve većom ulogom u turističkom razvoju te uvođenjem dodatnih turističkih sadržaja u ponudu destinacije javila se potreba za postavljanjem obavijesne turističke signalizacije na području grada Obrovcia i

općine Gračac kao jedinstvene cjeline Južni Velebit. Lokacije na kojima su znakovi postavljeni su: Cerovac, Vrelo Une, Ričice, izvor Zrmanje, Veliki Crnopac, Via ferrata Bat, staza Put Malog princa, Puštak, utvrda Zvonigrad i starohrvatska gradina Otuča.

Utrošena sredstva po vrstama troškova:

Redni broj	Opis	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena(eur)	Umnožak
1.	Dobava i postava znaka Cerovac Quad Adventures	kom	2.00	400,00	800,00
2.	Dobava i postava znaka Vrelo Une	kom	1.00	500,00	500,00
3.	Dobava i postava znaka Jezero Ričice / Štikada	kom	1.00	400,00	400,00
4.	Dobava i postava znaka Jezero Izvor Zrmanje	kom	3.00	400,00	1.200,00
5.	Dobava i postava znaka Veliki Crnopac	kom	2.00	350,00	700,00
6.	Dobava i postava znaka Via ferrata Bat	kom	2.00	350,00	700,00
7.	Dobava i postava znaka Put Malog princa	kom	2.00	350,00	700,00
8.	Dobava i postava znaka Puštak	kom	2.00	400,00	800,00
9.	Dobava i postava znaka Zvonigrad	kom	2.00	400,00	800,00
10.	Starohrvatska gradina Otuča	kom	2.00	400,00	800,00

UKUPNO 7.400,00 eura

Pdv 25% 1.850,00 eura

SVEUKUPNO 9.250,00 eura

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postavljanjem turističke signalizacije podignuta je vidljivost razmjerno nove turističke destinacije što je doprinijelo boljem snalaženju, usmjeravanju, informiranosti i sigurnosti turista koji posjećuju destinaciju. Postavljene table predstavljaju ponudu aktivnog turizma, prirodnih i kulturnih znamenitosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Obrovac, Turistička zajednica Zadarske županije

Planirani iznos: 24.000,00 eura

Realizacija: 26.629,48 eura

6. Administrativni poslovi

Ova stavka planirana je u iznosu od 41.000,00 eura, a na nju je utrošeno 37.935,70 eura što je 7 % manje od plana..

6.1. Plaće

Na plaće direktorici turističke zajednice utrošeno je ukupno 19.032,77 eura, što je 3 % više od planiranih 18.467,09 eura.

Planirani iznos: 18.467,09

Realizacija: 19.032,77 eura

6.2. Materijalni troškovi

Ukupni materijalni troškovi iznose 18.902,93 eura, što je 16 % manje od planiranih 22.532,19 eura. Troškovi se odnose na usluge telefona i interneta, poštarinu, usluge odvoza smeća, trošak najamnine, knjigovodstvene usluge, trošak uredskog materijala, trošak sredstava za čišćenje i održavanje, sitan inventar, amortizaciju i usluge platnog prometa.

Planirani iznos: 22.532,19 eura

Realizacija: 18.902,93 eura

7. REZERVA

Iznos rezerve je 5.264,29 eura.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Pokriven je manjak prihoda iz prethodne godine u iznosu od 9.873,49 eura.

Tablica izvršenja financijskog plana za 2024. godinu

		PRIHODI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							/rebalans
1.		Izvorni prihodi	75,000.00 €	65,000.00 €	67,734.19 €	35.33%	1.04
	1.1.	Turistička pristojba	62,000.00 €	50,000.00 €	50,554.54 €	26.37%	1.01
	1.2.	Članarina	13,000.00 €	15,000.00 €	17,179.65 €	8.96%	1.15
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	25,000.00 €	50,000.00 €	52,183.08 €	27.22%	1.04
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	26,000.00 €	73,000.00 €	72,772.37 €	37.43%	0.98
4.		Prihodi iz EU fondova	0.00 €				
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0.00 €				
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	10,000.00 €	10,000.00 €			
7.		Ostali prihodi	100.00 €	2.00 €	45.00 €	0.02%	22.50
		SVEUKUPNO	136,100.00 €	198,002.00 €	191,734.64 €	100.00%	0.97
		AKTIVNOSTI	Plan 2024.	Rebalans 2024.	Realizacija 2024.	udio % u realizaciji	indeks
							realizacija
							/rebalans
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE					
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata					
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta					
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti					
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	50,000.00 €	120,002.00 €	91,782.19 €	50.47%	0.76
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		81,500.00 €	42,988.50 €	23.64%	0.53
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda				0.00%	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	30,000.00 €	38,502.00 €	48,793.69 €	26.83%	1.27
	2.4.	Turistička infrastruktura					
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20,000.00 €				
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	43,100.00 €	27,000.00 €	37,005.48 €	20.35%	1.37
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice					
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1,100.00 €				
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	2,000.00 €	1,000.00 €	901.00 €	0.50%	0.90

3.4.	Marketinška i poslovna suradnja	2,000.00 €				
3.5.	Internetske stranice	3,000.00 €	2,000.00 €	9,475.00 €	5.21%	4.74
3.6.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka					
3.7.	Turističko-informativne aktivnosti	35,000.00 €	24,000.00 €	26,629.48 €	14.46%	1.11
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3,000.00 €	0.00 €	0.00 €	0.00%	
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor					
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji					
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3,000.00 €			0.00%	
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA					
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije					
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30,000.00 €	41,000.00 €	37,935.70 €	20.86%	0.93
6.1.	Plaće	20,000.00 €	18,467.09 €	19,032.77 €	10.476%	1.03
6.2.	Materijalni troškovi	10,000.00 €	22,532.91 €	18,902.93 €	10.39%	0.84
7.	REZERVA	10,000.00 €	10,000.00 €	5,264.29	2.89%	
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE			9,873.49 €	5.43%	
	SVEUKUPNO	136,100.00 €	198,002.00 €	181,861.15 €	100.00%	0.97

FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA

UKUPNI PRIHODI: 191.734,64

UKUPNI RASHODI: 181.861,15

MANJAK IZ PRETHODNIH GODINA: 10.276,99

VIŠAK PRIHODA U 2024. GODINI: 9.873,49

MANJAK PRIHODA ZA POKRIĆE U SLJEDEĆEM RAZDOBLJU: 403,50

Direktorica:
Dijana Košćić